

pekné bývanie

Časopis, bez ktorého nemôžete bývať!



Mesačník s podtitulom dom – byt – záhrada vychádza pravidelne na 164 stranách. Pozornosť čitateľov zaujme pravidelná rubrika o bývaní známych osobností, rady odborníkov o výstavbe a rekonštrukciách rodinných domov, bytov, o formovaní interiéru a exteriéru. Časopis ponúka pohľad do sveta nábytkového dizajnu, bytových doplnkov a dekorácií. Vďaka kvalitným obrazovým reportážam z navštívených interiérov či záhrad prináša nápady a tipy, ktoré môže čitateľ využiť pri tvorbe vlastného bývania.

Periodicita: Mesačník

Náklad: 20 000 ks

Čítanosť: 1,6 %

Počet pravidelných čitateľov: 71 000

Cena výtlačku: 2,20 €

pekné**bývanie**

Termíny vychádzania na rok 2017

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
01/2017	14.11.2016	21.11.2016	07.12.2016
02/2017	12.12.2016	19.12.2016	09.01.2017
03/2017	16.01.2017	23.01.2017	08.02.2017
04/2017	15.02.2017	22.02.2017	08.03.2017
05/2017	16.03.2017	23.03.2017	06.04.2017
06/2017	17.04.2017	24.04.2017	09.05.2017
07/2017	17.05.2017	24.05.2017	07.06.2017
08/2017	15.06.2017	22.06.2017	06.07.2017
09/2017	17.07.2017	24.07.2017	07.08.2017
10/2017	16.08.2017	23.08.2017	06.09.2017
11/2017	18.09.2017	25.09.2017	09.10.2017
12/2017	16.10.2017	23.10.2017	06.11.2017
01/2018	15.11.2017	22.11.2017	06.12.2017

Technické špecifikácie

Formát strany: po oreze 215 x 280

Rozsah: 164 strán

Farebnosť: 4 + 4, obálka 4 + 5

Papier: LWC 70 g/m²

Formát PDF: 1.3

Obálka: WSC 2 x natieraný/lamino 115 g/m²

Väzba: V2

Tlač: rotačný ofset

Raster: 150 lpi

Rozlíšenie: 300 dpi

Odovzdanie podkladov

•v elektronickej podobe
spolu s farebným nátlakom

•podklady na grafické spracovanie
– najneskôr 14 dní pred uzávierkou

Kontakt:

News and Media Holding a.s., sídlo spoločnosti Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

Korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava

Head of Print Ad: Ing. Milan Vysopal, tel.: +421 905 372 643

Key Account manager: Mgr. Eva Čičková, tel.: +421 918 824 425, e-mail: eva.cickova@newsandmedia.sk

Senior Account Manager: Helena Likavcová, tel.: +421 918 602 138, e-mail: helena.likavcova@newsandmedia.sk,

Richard Bránsky, tel.: +421 918 602 139, e-mail: richard.bransky@newsandmedia.sk,

Milan Herko, tel.: +421 918 602 131, e-mail: milan.herko@newsandmedia.sk

Produkčná: e-mail: inzercia@newsandmedia.sk

pekné bývanie

Stručne o nás

Cieľová skupina:

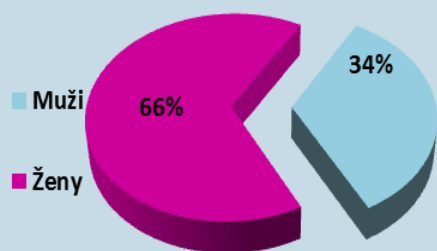
Čitateľmi sú ženy i muži v produktívnom veku so stredným a vyšším finančným zabezpečením, čím predstavujú ekonomicky najsilnejšiu kategóriu obyvateľstva. Plánujú stavbu rodinného domu, rekonštrukciu bytu či rodinného domu, nadstavbu podkrovia. Nezabúda sa ani na tých, ktorí hľadajú inšpiráciu pri zariaďovaní interiéru či tvorbe okrasnej záhrady. Plánujú stavbu, či rekonštrukciu bytu, či rodinného domu, nadstavbu podkrovia, zaoberajú sa úsporou energie.

Témy:

Stavebníctvo a bývanie • Výstavba rodinných domov • Rekonštrukcie bytov • Bytové doplnky • Záhradná architektúra • Prieskum trhu

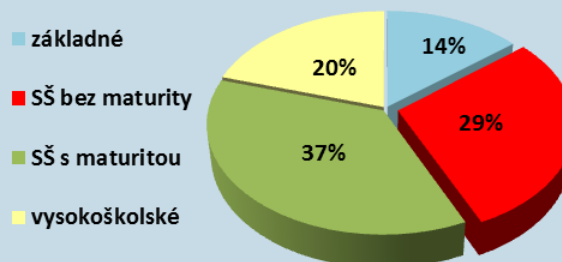
Pohlavie

Spomedzi čitateľov majú prevahu Ženy



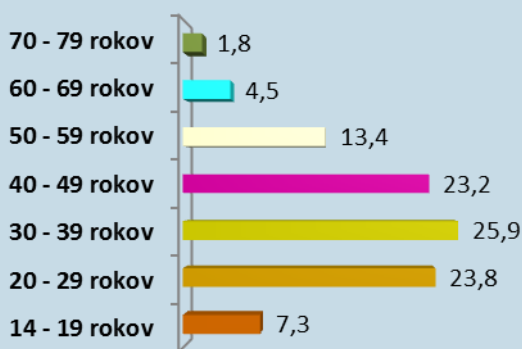
Vzdelanie

Takmer 80% čitateľov majú ukončené stredoškolské alebo vysokoškolské vzdelanie



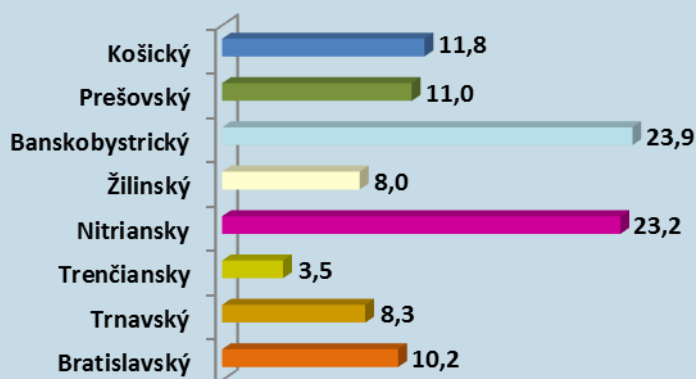
Vek

Viac ako ¾ čitateľov sú v produktívnom veku 20 - 59 rokov



Región

Pekné Bývanie má najsilnejšie zastúpenie čitateľov v Banskobystrickom kraji



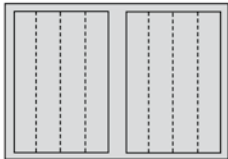
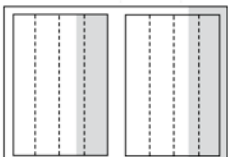
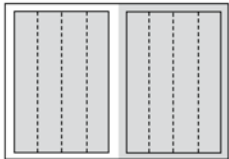
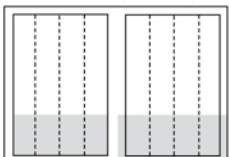
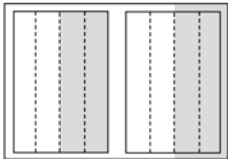
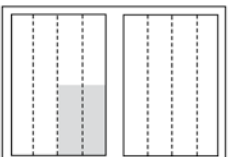
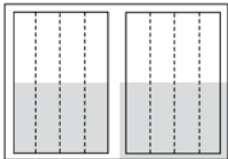
Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI, 1.+2. kvartál 2016

Prečo inzerovať?

- ide o selektívne médium, čo umožňuje inzerentovi afinitné cielenie (presné oslovenie vyšpecifikovanej cieľovej skupiny)
- čitateľ predstavuje ekonomicky silnú kategóriu obyvateľstva, čím zvyrazňuje schopnosť osvojiť si nové výrobky
- vysoká kvalita tlače a profesionálne grafické založenie umožnia vyniknúť inzerátu, čo vytvára tzv. pamäťovú stopu u čitateľa
- dobré distribučné kanály
- silná marketingová podpora (TV, rozhlas, outdoor)
- samoinzercia v ostatných tituloch vydavateľstva
- časopis sa odkladá, slúži ako inšpirácia a čitateľa sa k nemu vracajú viackrát
- v časopise sú úspešne prezentované spoločnosti z rôznych segmentov, ako napr. bankovníctvo, poisťovníctvo, automobilizmus, telekomunikácie, nábytkový dizajn, stavebníctvo, záhradná architektúra a pod.

pekné**bývanie**

Cenník platný od 1.januára 2017

<p>2/1 spadavka (430 x 280)+5 mm</p>  <p>2/1 – 5 000 €</p> <p>1/3 zrkadlo 1/3 spadavka 59 x 249 mm (71 x 280) + 5 mm</p>  <p>1/3 – 1 600 €</p>	<p>1/1 zrkadlo 1/1 spadavka 191 x 249 mm (215 x 280) + 5 mm</p>  <p>1/1 – 3 400 €</p> <p>1/3 zrkadlo 1/3 spadavka 191x 81 mm (215 x 98) +5 mm</p>  <p>1/3 – 1 600 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadavka 92 x 249 mm (104 x 280) +5 mm</p>  <p>1/2 – 2 100 €</p> <p>1/4 zrkadlo 92 x 120 mm</p>  <p>1/4 – 1 200 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadavka 191 x 120 mm (215 x 137) + 5 mm</p>  <p>1/2 – 2 100 €</p>	<p>4. strana obálky 4 600 €</p> <p>2., 3. strana obálky 3 900 €</p> <p>1. inzertná strana 3 600 €</p> <p>2/1 exkluzívna dvojstrana 5 500 €</p>
--	---	--	---	--

Zľavy za finančný objem

7 000 – 10 000 €.....	10 %
10 001 – 16 000 €.....	15 %
viac ako 16 000 €.....	20%

Zľavy za opakovanie

3- až 4-krát.....	10 %
5- až 7-krát.....	15 %
8- a viackrát.....	20 %

Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/2 plochy inzerátu tvorí reklamný text).....	50 %
Za každé konkrétne vyžiadané umiestnenie.....	10 %

Stornovacie poplatky

14 dní pred uverejnením	100 % z ceny
28 dní pred uverejnením	50 % z ceny

Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie.....	0,07 € / ks
Vlepovanie.....	0,08 € / ks

Fóliovanie	0,09 € / ks
Fóliovanie na titulke.....	0,11 € / ks

Všeobecné obchodné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie

- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia
- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- cena a opakovanie takejto inzercie sa zarátavajú do celkového finančného objemu
- osobitné druhy inzercie po dohode s riaditeľom obchodného oddelenia