

Bajecná
Žena

Dobré jedlo

Časopis, ktorý si vás uvarí



Mesačník určený pre všetkých, ktorí milujú dobré jedlo a rovnako radi ho pripravujú. Bohato ilustrovaný magazín prináša v každom čísle nenáročné recepty pre začiatočníkov, ale aj zložitejšie, pre zručnejšie kuchárky. Dobré jedlo nie je iba zbierkou receptov, ale aj praktickou príručkou a poradcom v kulinárskom umení, gastronómii a životospráve. Čitateľovi ponúka dokonalý prehľad vo svete potravín, nových ingrediencií, radí ako ich chutne využívať a kombinovať v kuchyni. Súčasťou mesačníka Dobré jedlo sú tipy na novinky nielen v oblasti potravinového sortimentu, ale aj praktické tipy pri výbere doplnkov, spotrebičov a nábytku.

Periodicita:

Náklad:

Čítanosť:

Počet pravidelných čitateľov:

Cena výtlačku:

Mesačník

35 000 ks

2,4%

107 000

1,59 €

Dobré jedlo

Termíny vychádzania na rok 2016

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
01/2016	21.11.15	28.11.15	10.12.15
02/2016	20.12.16	30.12.15	13.01.16
03/2016	22.01.16	29.01.16	10.02.16
04/2016	19.02.16	26.02.16	14.03.16
05/2016	21.03.16	28.03.16	12.04.16
06/2016	22.04.16	29.04.16	11.05.16
07/2016	25.05.16	01.06.16	14.06.16
08/2016	25.06.16	01.07.16	13.07.16
09/2016	23.07.16	30.07.16	10.08.16
10/2016	22.08.16	28.08.16	12.09.16
11/2016	23.09.16	30.09.16	11.10.16
12/2016	23.10.16	30.10.16	14.11.16
01/2017	21.11.16	28.11.16	12.12.16

Technické špecifikácie

Formát strany: po oreze 225 x 275

Rozsah: 84 a viac strán

Farebnosť: 4 + 4, obálka 4 + 5

Papier: LWC 60g/m²

Obálka: 115g/m² NP

Väzba: V2

Tlač: rotačný ofset

Raster: 150 lpi

Rozlíšenie: 300 dpi

Nastavenie uhlov: C:105°; M:75°; Y:90°; K:45°

Odovzdanie podkladov

•v elektronickej podobe
na inzercia@7plus.sk

•podklady na grafické spracovanie
– najneskôr 7 dní pred uzávierkou

Kontakt:

News and Media Holding a.s., sídlo spoločnosti Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

Korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava

Head of Print Ad: Ing. Milan Vysopal, tel.: 02/32 153 400

Key account manager: Ing. Adriana Griesbachová, tel.: 02/32 153 405, e-mail: griesbachova@7plus.sk

Produkčná: 02/32 153 167; Fax: 02/32 153 144;

e-mail: inzercia@newsandmedia.sk

Dobré jedlo

Stručne o nás

Cieľová skupina:

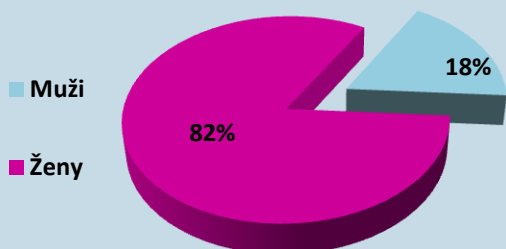
Jeden z najčítanejších kulinárskych magazínov, ktorý číta široká skupina žien aj mužov, ktorí majú radi dobré jedlo, vedia ohodnotiť jeho chuť či vzhľad a rovnako radi ho aj pripravujú. Dobré jedlo je pre všetkých tých, ktorí obľubujú slovenskú, a tiež zahraničnú kuchyňu.

Témy:

Novinky na trhu • Polievky • Bezmäsité jedlá • Mäso a ryby • Dezerty • Múčniky • Nápoje • Zaujímavé súťaže • Inšpirácie zo sveta

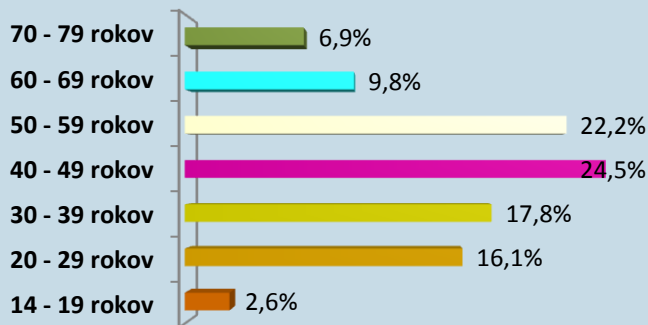
Pohlavie

Viac ako 107 000 čitateľov pravidelne kupuje a číta Dobré jedlo



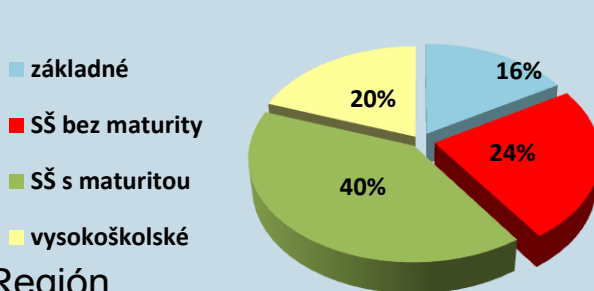
Vek

Skoro 80 % čitateľov je v produktívnom veku 20 – 69 rokov.



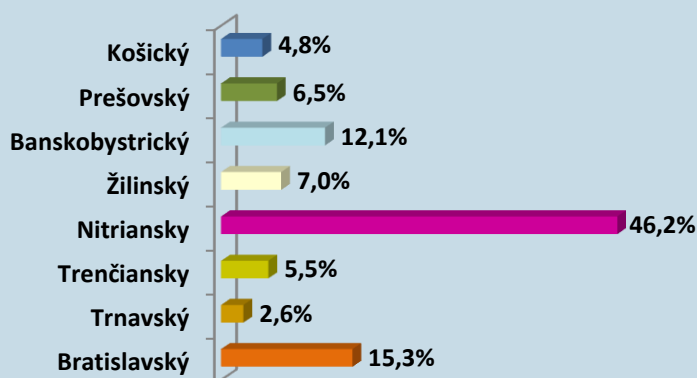
Vzdelanie

Prevažná väčšina čitateľov má stredoškolské a vysokoškolské vzdelanie



Región

Najpočetnejšie zastúpenie čitateľov je v Nitrianskom kraji



Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI SR 2015 1.-2.kvartál

Prečo inzerovať?

- jeden z najčítanejších magazínov zameraný na jedlo a kulinárstvo
- 77% čitateľov je v produktívnom veku od 20 do 59 rokov, tvorí skupinu ľudí so zmyslom pre chuť, kvalitu a stolovanie jedál z domácej a exotической kuchyne
- je zamerané viac na komunikáciu s čitateľmi, okrem jedál sa v ňom dozvedáme zaujímavosti z oblasti gastronómie a poskytuje nám inšpiráciu v novinkách na trhu a zaujímavých súťaži

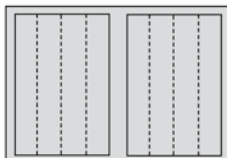
- vysoká kvalita tlače a profesionálne grafické zalomenie umožnia inzerátu vyniknúť a vytvoriť tak dlhodobú pamäťovú stopu
- doménou je seriózny charakter a dlhodobé pevné miesto v domácnostiach čitateľov
- v časopise sa úspešne prezentujú nielen potravinárske firmy, ale aj firmy z oblasti bielej techniky, domácej kozmetiky a nábytku
- silná marketingová podpora (TV, outdoor, rozhlas, samoinzercia v ostatných tituloch vydavateľstva)
- množstvo čitateľských súťaží

Dobré jedlo

Cenník platný od 1.januára 2016

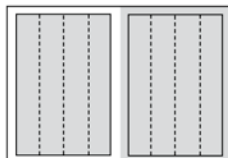
4. strana obálky 4 600 €, 2 a 3. strana obálky 4 300 €, 2/1 exkluzívna dvojstrana 7 000 €

2/1 zrkadlo 2/1 spadavka
434 x 277mm (413 x 250) + 5 mm



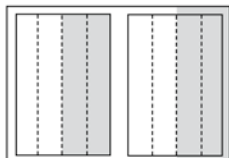
2/1 – 6 300 €

1/1 zrkadlo 1/1 spadavka
198 x 250 mm (217 x 277) + 5 mm



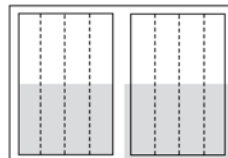
1/1 – 4 000 €

1/2 zrkadlo 1/2 spadavka
96 x 250 mm (107 x 277) + 5 mm



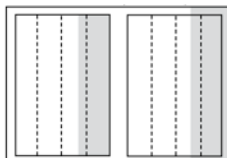
1/2 – 2 200 €

1/2 zrkadlo 1/2 spadavka
198 x 122 mm (217 x 136) + 5 mm



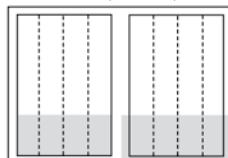
1/2 – 2 200 €

1/3 zrkadlo 1/3 spadavka
62 x 250 mm (73 x 277) + 5 mm



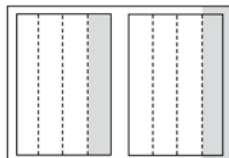
1/3 – 1 800 €

1/3 zrkadlo 1/3 spadavka
198 x 80 mm (217 x 89) + 5 mm



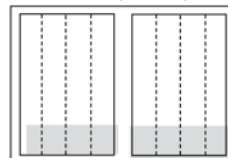
1/3 – 1 800 €

1/4 zrkadlo 1/4 spadavka
45 x 250 mm (56 x 277) + 5 mm



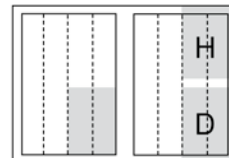
1/4 – 1 300 €

1/4 zrkadlo 1/4 spadavka
198 x 58 mm (217 x 65) + 5 mm



1/4 – 1 300 €

1/4 zrkadlo 1/4 spadavka
96 x 122 mm H (107 x 136) + 5 mm



1/4 – 1 300 €

Zľavy za finančný objem

6 000 – 9 000 €	10 %
9 000 – 17 000 €	12 %
nad 17 000 €	15 %

Zľavy za opakovanie

5-krát	10 %
6-9 krát	12 %
10 a viackrát	15 %

Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/2 plochy inzerátu tvorí reklamný text)	50 %
Za každé jedno konkrétne vyžiadané umiestnenie	10 %

Stornovacie poplatky

5 týždňov pred expedíciou do predaja	100 % z ceny
6 – 8 týždňov pred expedíciou do predaja	50 % z ceny

Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie	0,07 € / ks
Vlepovanie	0,08 € / ks
Redakčný tip/format 1/6 strany	1 690€

Všívanie	0,07 € / ks
Fóliovanie	0,09 € / ks
Fóliovanie na titulku	0,10 € / ks

Všeobecné obchodné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie

- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia
- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- cena a opakovanie takejto inzercie sa zarávávajú do celkového finančného objemu
- osobitné druhy inzercie po dohode s riaditeľom obchodného oddelenia