

# Záhradkár

Rodinný magazín nielen pre záhradkárov



Mesačník je celoročným poradcom pri tvorbe terás, pri výbere záhradnej architektúry, ale aj pri starostlivosti o kvety, ovocné stromy a zeleninu. Časopis orientuje čitateľa v každom ročnom období, odporúča mu ako sa postarať o pôdu, ochranu rastlín, či o uskladnenie alebo spracovanie vypestovaných plodín. Mesačník dáva dobré tipy na nákup techniky a ďalších pomôcok pre záhradkárov.

**Periodicita:**

**Náklad:**

**Čítanosť:**

**Počet pravidelných čitateľov:**

**Cena výtlačku:**

**mesačník**

**130 000 ks**

**8,0 %**

**357 000**

**1,59 €**

# Záhradkár

## Termíny vychádzania na rok 2016

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
01/2016	21.11.2015	28.11.2015	16.12.2015
02/2016	23.12.2015	05.01.2016	19.01.2016
03/2016	25.01.2016	02.02.2016	17.02.2016
04/2016	24.02.2016	01.03.2016	16.03.2016
05/2016	28.03.2016	05.04.2016	18.04.2016
06/2016	27.04.2016	03.05.2016	17.05.2016
07/2016	24.05.2016	01.06.2016	16.06.2016
08/2016	28.06.2016	05.07.2016	18.07.2016
09/2016	25.07.2016	02.08.2016	17.08.2016
10/2016	31.08.2016	06.09.2016	19.09.2016
11/2016	29.09.2016	04.10.2016	18.10.2016
12/2016	25.10.2016	01.11.2016	15.11.2016
01/2017	22.11.2016	28.11.2016	14.12.2016

### Technické špecifikácie

Formát strany: po oreze 210 x 277

Rozsah: 124 strán

Farebnosť: 4 + 4

Papier: LWC 60 g/m<sup>2</sup>

Obálka: WSC 2 x natieraný 115 g/m<sup>2</sup>

Väzba: V1

Tlač: rotačný ofset

Raster: 150 lpi

Rozlíšenie: 300 dpi

### Odovzdanie podkladov

•v elektronickej podobe  
spolu s farebným chromalínovým nátláčkom

•podklady na grafické spracovanie  
– najneskôr 21 dní pred uzávierkou

### Kontakt:

News and Media Holding a.s., sídlo spoločnosti Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

Korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava

Head of Print Ad: Ing. Milan Vysopal, tel.: 02/32 153 400

Key account manager: Mgr. Eva Čičková, tel.: 02/32 153 135, e-mail: cickova@7plus.sk

Produkčná: 02/32 153 138; Fax: 02/32 153 144;

e-mail: inzercia@newsandmedia.sk

# Záhradkár

## Stručne o nás

### Cieľová skupina:

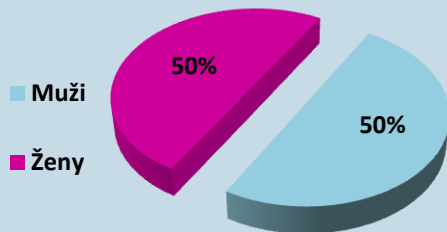
Čitateľmi sú ženy i muži v produktívnom veku, ktorí žijú aktívne a majú kladný vzťah k prírode. Svoj voľný čas často venujú práci v záhrade alebo starostlivosti o izbové kvetiny.

### Témy:

Okrasné i úžitkové záhrady • Záhradná architektúra • Rady pre ovocinárov, zeleninárov, vinohradníkov a sadovníkov

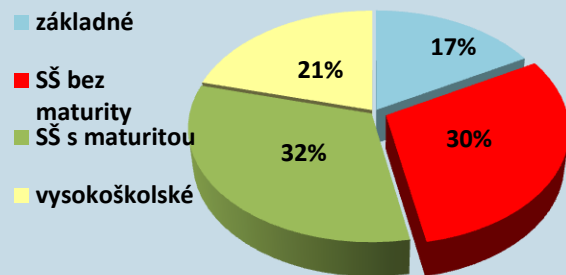
### Pohlavie

Časopis oslovuje tak ženy, ako i mužov



### Vzdelanie

Takmer 3/4 čitateľov má ukončené minimálne stredoškolské vzdelanie



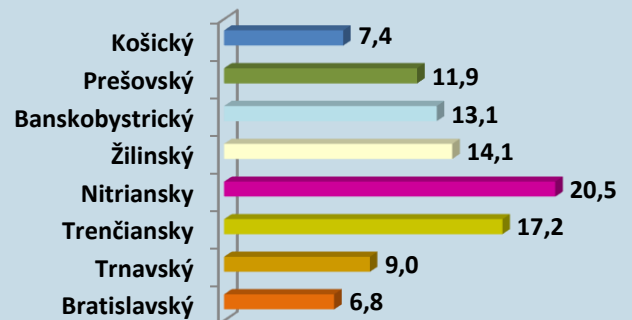
### Vek

Najsilnejšie zastúpenie má u čitateľov ľudia v zrelom veku 50 – 69 rokov



### Región

Najpočetnejšie zastúpenie čitateľov je Nitrianskom kraji



MML - TGI, 3.+4.kvartál 2015

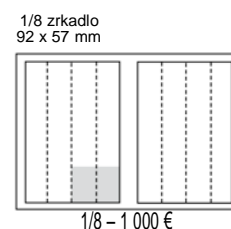
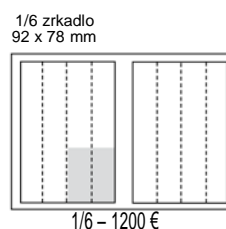
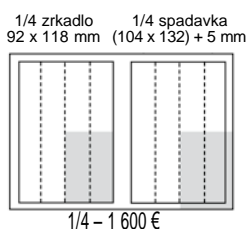
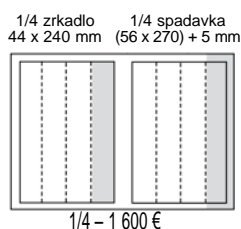
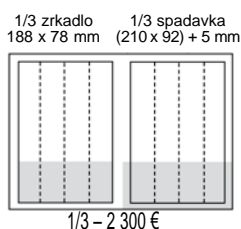
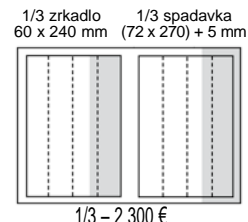
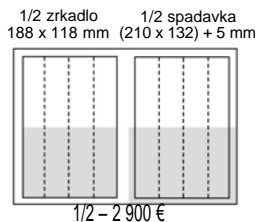
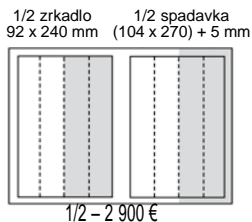
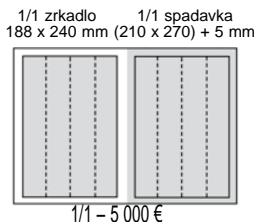
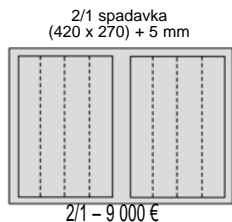
### Prečo inzerovať?

- Záhradkár je populárny časopis s bezkonkurenčným postavením na trhu
- čitateľ predstavuje ekonomicky silnú kategóriu obyvateľstva, čím zvyrazňuje schopnosť osvojiť si nové výrobky
- silná základňa stálych čitateľov
- silná základňa predplatiteľov
- časopis sa odkladá, slúži ako sprievodca danou tematikou a čitateľ sa k nemu vracia viackrát
- efektívne mediálne parametre (čítanosť, náklad) umožnia inzerentovi naplniť svoje komunikačné ciele
- špecifickosť a selektívnosť titulu umožňujú afinitné ciele (presné oslovenie požadovanej cieľovej skupiny)
- kvalitná tlač a grafické zalomenie umožňuje profesionálne prezentovanie spoločnosti
- silná marketingová podpora (TV, rozhlas, outdoor)
- samoinzerca v ostatných tituloch vydavateľstva

# Záhradkár

Cenník platný od 1. januára 2016

4. strana obálky . . . 6 000 € 2., 3. strana obálky . . . 5 600 € 1. inzertná strana . . . 5 400 €



## Zľavy za finančný objem

5 000 – 10 000 €	10 %
10 001 – 16 000 €	15 %
viac ako 16 000	20 %

## Zľavy za opakovanie

3- až 5-krát	10 %
6- až 9-krát	15 %
10- a viackrát	20 %

## Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/2 plochy inzerátu tvorí reklamný text)	50 %
Za každé konkrétne vyžiadané umiestnenie	10 %

## Stornovacie poplatky

14 dní pred uverejnením	100 % z ceny
28 dní pred uverejnením	50 % z ceny

## Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie	0,08 € / ks
Vlepovanie	0,09 € / ks

Všívanie	0,07 € / ks
Fóliovanie	0,09 € / ks
Fóliovanie na titulke	0,11 € / ks

## Všeobecné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie

- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia
- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- cena a opakovanie takejto inzercie sa zarávajú do celkového finančného objemu
- osobitné druhy inzercie po dohode s riaditeľom obchodného oddelenia