

JEDEN DEŇ **Plus** Kompletný televízny program 22 staníc

magazín

Toto Durovcík nemal vidieť! - Exkluzívne

Unikli tajné zábery z nahrávania markízackého Silvestra

Silikóny? - Plovec Monika Eva Marinková

Koketovala so ženáčom

Večerníček sa stahuje

Rodičia, dobre si rozmyslite, či máte detom dať balíčkov

Cokoládu alebo hracku?

PLUSKA-SK



Piatková príloha denníka Plus JEDEN DEŇ na víkend pre celú rodinu - Magazín Plus JEDEN DEŇ pravidelne prináša kvalitný a prehľadný TV s najväčším počtom televíznych staníc. Ide o plnofarebný formát pre celú rodinu, v ktorom si každý nájde určité z jeho života. Neodmysliteľnou súčasťou obsahu sú novinky zo sveta motorizmu, hudby, filmu, kinopremiéry ale aj knižné či technické novinky. Nechýbajú ani zaujímavé rubriky mody, kozmetiky, zdravia a tipov na cestovanie. Voľnú chvíľku si možno spestriť lákavými testami, križovkami, receptami či horoskopmi.

Periodicita:
Vychádza:
Počet strán:
Čítanosť:
Počet pravidelných čitateľov:

Týždenník
Piatok
56 a viac
115 000 ks
5,3 %
235 400

Výpoveď 'zatiaľ' nestiahlo 1 200 doktorov, tí, ktorí pracujú, u

Chcem pomôcť - Lekár na stáčiach

Operoval aj výčerpajúci (štyrikrát) človek

Specialisti: Prítrvdíme!

Šťastná mama: Personál sa zachoval skvelo

PLUSKA-SK

Cieľová skupina:

Prevažnú časť čitateľov tvoria ekonomicky aktívne ženy v produktívnom veku 20 – 59 rokov, ktoré majú vzťah k rodine, domácnosti a modernému spôsobu života. Starajú sa o domácnosť, sledujú najnovšie novinky na trhu z oblasti módy a kozmetiky a popri tom si nechajú poradiť. Neuniknú im ani najnovšie filmové premiéry a novinky zo súkromia domácich a zahraničných televíznych hviezd.

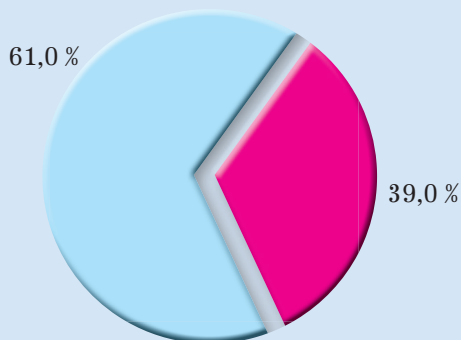
Témy:

Novinky a hity • Móda • Zdravie • Krása • Cestovanie • Automobily • Trháky týždňa • Film týždňa • Zo zákulisia • Šoubiznis • Na slovíčko

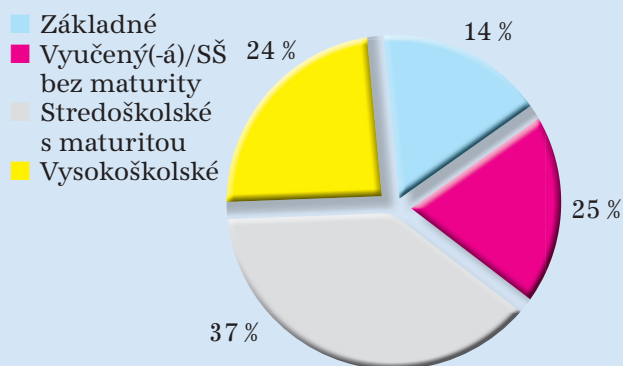
Pohlavie

Miernu väčšinu čitateľov tvoria ženy, pričom významný podiel majú muži.

■ Ženy
■ Muži

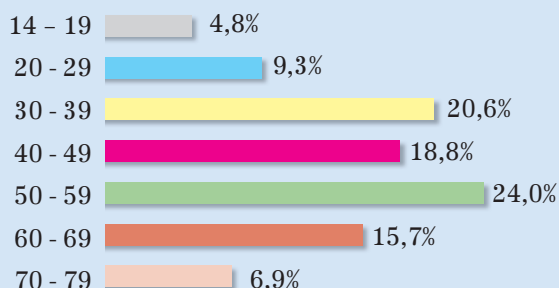


Viac ako 57% čitateľov má stredoškolské alebo vysokoškolské vzdelanie.

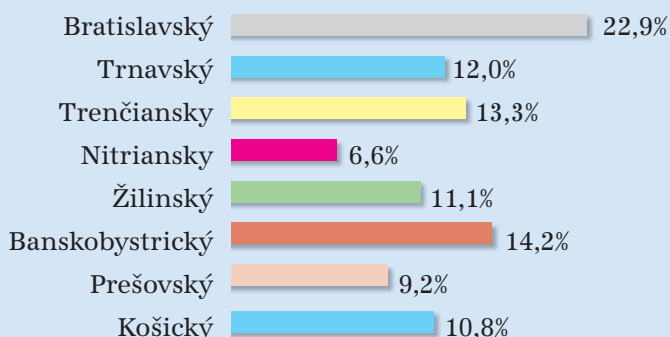


Vek

Až 76% čitateľov je v produktívnom veku 20 – 59 rokov



Najpočetnejšie zastúpenie čitateľov je v Bratislavskom kraji



Zdroj: MEDIAN SK, MML - TGI, 1+2/2015

Prečo spolupracovať?

- jeden z najpredávanejších denníkov
- prevažná väčšina čitateľov je v produktívnom veku
- široký záber čitateľskej základne
- dynamicky rozvíjajúci sa denník
- vysoký náklad - masový efekt
- kvalitné grafické zalomenie
- dobré distribučné kanály
- samoinzercia v ostatných tituloch vydavateľstva
- silná marketingová podpora /TV, rozhlas, outdoor/
- silná podpora predaja /čitateľské súťaže/

Cenník inzercie platný od 1. 1. 2016

1/1 spadávka 215 x 270 *	1/1 zrkadlo 197 x 248	2/3 spadávka 157 x 270 *	2/3 zrkadlo 147 x 248	1/2 spadávka 106,5 x 270 *	1/2 zrkadlo 96,5 x 248	1/3 spadávka 73 x 270 *	1/3 zrkadlo 63 x 248
1/2 spadávka 215 x 132 *	1/2 zrkadlo 197 x 122	1/3 spadávka 215 x 90 *	1/3 zrkadlo 197 x 80	1/4 spadávka 215 x 69 *	1/4 zrkadlo 197 x 59	1/4 spadávka 56,5 x 270 * 1/4 zrkadlo 46,5 x 248	1/4 zrkadlo 96,5 x 122

* plus spadávka 5 mm na všetky strany

Zlavy za opakovanie

6 krát	5%
7 - 12 krát	7%
13 a viac krát	10%

Stornovacie poplatky

24 dní pred uverejnením	100% z ceny
21 dní pred uverejnením	50% z ceny

Cenník vkladanej inzercie

Vkladanie	0,10 €
Vlepovanie	0,10 €
Páskovanie	0,10 €
Fóliovanie	0,10 €

Formát	Farebnosť CMYK
2, 3. obáľková	3.500 €
4. obáľková	4.000 €
2/1	5.800 €
1/1	3.300 €
2/3	2.700 €
1/2	1.800 €
1/3	1.400 €
1/4	1.150 €
TV časť (30x112)	1.400 €
Upútavka (30x10)	830 €

Zlavy za finančný objem

Od 10.000 - 15.000 €	5%
15.001 - 20.000 €	7%
20.001 - 35.000 €	10%
35.000 € a viac	12%

Všeobecné podmienky

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a mi-

- nimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- na vkladajú a vsívanú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- osobitné druhy inzercie po dohode s vedúcim inzertného oddelenia

Číslo	Uzavierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja	Číslo	Uzavierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
1	23. 12. 2015	30. 12. 2015	8. 1. 2016	27	24. 6. 2016	1. 7. 2016	8. 7. 2016
2	30. 12. 2015	8. 1. 2016	15. 1. 2016	28	1. 7. 2016	8. 7. 2016	15. 7. 2016
3	8. 1. 2016	15. 1. 2016	22. 1. 2016	29	8. 7. 2016	15. 7. 2016	22. 7. 2016
4	15. 1. 2016	22. 1. 2016	29. 1. 2016	30	15. 7. 2016	22. 7. 2016	29. 7. 2016
5	22. 1. 2016	29. 1. 2016	5. 2. 2016	31	22. 7. 2016	29. 7. 2016	5. 8. 2016
6	29. 1. 2016	5. 2. 2016	12. 2. 2016	32	29. 7. 2016	5. 8. 2016	12. 8. 2016
7	5. 2. 2016	12. 2. 2016	19. 2. 2016	33	5. 8. 2016	12. 8. 2016	19. 8. 2016
8	12. 2. 2016	19. 2. 2016	26. 2. 2016	34	12. 8. 2016	19. 8. 2016	26. 8. 2016
9	19. 2. 2016	26. 2. 2016	4. 3. 2016	35	19. 8. 2016	26. 8. 2016	2. 9. 2016
10	26. 2. 2016	4. 3. 2016	11. 3. 2016	36	26. 8. 2016	2. 9. 2016	9. 9. 2016
11	4. 3. 2016	11. 3. 2016	18. 3. 2016	37	2. 9. 2016	9. 9. 2016	16. 9. 2016
12	11. 3. 2016	18. 3. 2016	24. 3. 2016	38	9. 9. 2016	16. 9. 2016	23. 9. 2016
13	18. 3. 2016	24. 3. 2016	1. 4. 2016	39	16. 9. 2016	23. 9. 2016	30. 9. 2016
14	24. 3. 2016	1. 4. 2016	8. 4. 2016	40	23. 9. 2016	30. 9. 2016	7. 10. 2016
15	1. 4. 2016	8. 4. 2016	15. 4. 2016	41	30. 9. 2016	7. 10. 2016	14. 10. 2016
16	8. 4. 2016	15. 4. 2016	22. 4. 2016	42	7. 10. 2016	14. 10. 2016	21. 10. 2016
17	15. 4. 2016	22. 4. 2016	29. 4. 2016	43	14. 10. 2016	21. 10. 2016	28. 10. 2016
18	22. 4. 2016	29. 4. 2016	6. 5. 2016	44	21. 10. 2016	28. 10. 2016	4. 11. 2016
19	29. 4. 2016	6. 5. 2016	13. 5. 2016	45	28. 10. 2016	4. 11. 2016	11. 11. 2016
20	6. 5. 2016	13. 5. 2016	20. 5. 2016	46	4. 11. 2016	11. 11. 2016	18. 11. 2016
21	13. 5. 2016	20. 5. 2016	27. 5. 2016	47	11. 11. 2016	18. 11. 2016	25. 11. 2016
22	20. 5. 2016	27. 5. 2016	3. 6. 2016	48	18. 11. 2016	25. 11. 2016	2. 12. 2016
23	27. 5. 2016	3. 6. 2016	10. 6. 2016	2.00	25. 11. 2016	2. 12. 2016	9. 12. 2016
24	3. 6. 2016	10. 6. 2016	17. 6. 2016	50	2. 12. 2016	9. 12. 2016	16. 12. 2016
25	10. 6. 2016	17. 6. 2016	24. 6. 2016	51-52	9. 12. 2016	16. 12. 2016	23. 12. 2016
26	17. 6. 2016	24. 6. 2016	1. 7. 2016	1/2016	16. 12. 2016	23. 12. 2016	30. 12. 2016

Technická špecifikácia

Vychádza každý piatok v týždni
Formát strany po oreze 215 x 270
Rozsah 56 strán
Farebnosť 4 + 4
Papier SC 52 g/m²
Obálka SC 52 g/m²

Väzba V1
Tlač rotačný ofset
Raster 150 lpi
Rozlíšenie 300 dpi
Podklady CMYK, 300 dpi,
ofset profil: SC_paper_eci.icc

Odovzdanie podkladov:

- v elektronickej podobe spolu s farebným chromalí- novým nátláčkom
- podklady na grafické spracovanie - najneskôr 10 dní pred uzávierkou

Kontakt:

News and Media Holding, a. s., OBCHODNÉ ODDELENIE

News and Media Holding, a. s., sídlo spoločnosti Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

Korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava

Head of Print Ad: Ing. Milan Vysopal, tel.: 02/32 153 400

Key account manager: Ing. Mária Kukučková, tel.: 02/32 153 155, e-mail: kukuckova.maria@7plus.sk

Manažéri obchodného oddelenia: Zuzana Bauerová, 0917 451 734, Tomáš Galanda, 0918 602 152

Produkčná: 02/32 153 401, fax: tel.: 02/32 153 144

e-mail: inzercia@newsandmedia.sk