

Záhradkár

Rodinný magazín nielen pre záhradkárov



Mesačník je celoročným poradcom pri tvorbe terás, pri výbere záhradnej architektúry, ale aj pri starostlivosti o kvety, ovocné stromy a zeleninu. Časopis orientuje čitateľa v každom ročnom období, odporúča mu ako sa postarať o pôdu, ochranu rastlín, či o uskladnenie alebo spracovanie vypestovaných plodín. Mesačník dáva dobré tipy na nákup techniky a ďalších pomôcok pre záhradkárov.

Periodicita:

Náklad:

Čítanosť:

Počet pravidelných čitateľov:

Cena výtlačku:

mesačník

130 000 ks

8,0 %

358 286

1,59 €

Záhradkár

Termíny vychádzania na rok 2015

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
01/2015	21.11.2014	28.11.2014	17.12.2014
02/2015	23.12.2014	02.01.2015	19.01.2015
03/2015	27.01.2015	03.02.2015	19.02.2015
04/2015	24.02.2015	03.03.2015	19.03.2015
05/2015	31.03.2015	07.04.2015	21.04.2015
06/2015	27.04.2015	04.05.2015	19.05.2015
07/2015	29.05.2015	05.06.2015	22.06.2015
08/2015	29.06.2015	06.07.2015	21.07.2015
09/2015	27.07.2015	03.08.2015	19.08.2015
10/2015	31.08.2015	07.09.2015	22.09.2015
11/2015	28.09.2015	05.10.2015	21.10.2015
12/2015	27.10.2015	03.11.2015	19.11.2015
01/2016	23.11.2015	30.11.2015	16.12.2015

Technické špecifikácie

Formát strany: po oreze 210 x 277

Rozsah: 124 strán

Farebnosť: 4 + 4

Papier: LWC 60 g/m²

Obálka: WSC 2 x natieraný 115 g/m²

Väzba: V1

Tlač: rotačný ofset

Raster: 150 lpi

Rozlíšenie: 300 dpi

Odovzdanie podkladov

•v elektronickej podobe
spolu s farebným chromalínovým nátláčkom

•podklady na grafické spracovanie
– najneskôr 21 dní pred uzávierkou

Kontakt:

News and Media Holding a.s.

sídlo spoločnosti: Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava

Obchodný riaditeľ pre print: Ing. Milan Vysopal

zástupkyňa obchodného riaditeľa: Mgr. Eva Čičková, tel.02/32 153 135

produkčná: 02/32 153 145; Fax: 02/32 153 170

e-mail: cickova@plus.sk

Záhradkár

Stručne o nás

Cieľová skupina:

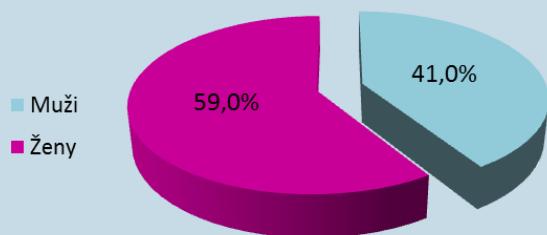
Čitateľmi sú ženy i muži v produktívnom veku, ktorí žijú aktívne a majú kladný vzťah k prírode. Svoj voľný čas často venujú práci v záhrade alebo starostlivosti o izbové kvetiny.

Témy:

Okrasné i úžitkové záhrady • Záhradná architektúra • Rady pre ovocinárov, zeleninárov, vinohradníkov a sadovníkov

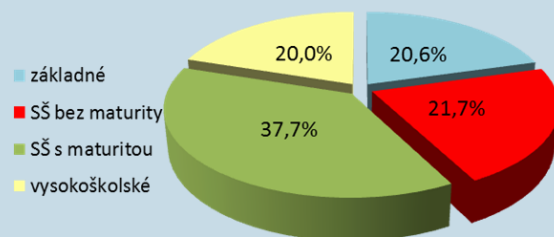
Pohlavie

Časopis oslovuje tak ženy, ako i mužov



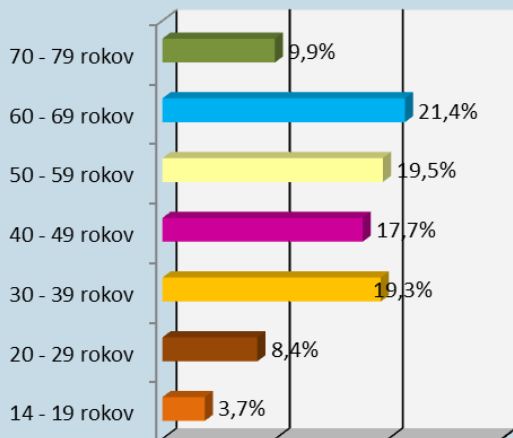
Vzdelanie

Takmer 3/4 čitateľov má ukončené minimálne stredoškolské vzdelanie



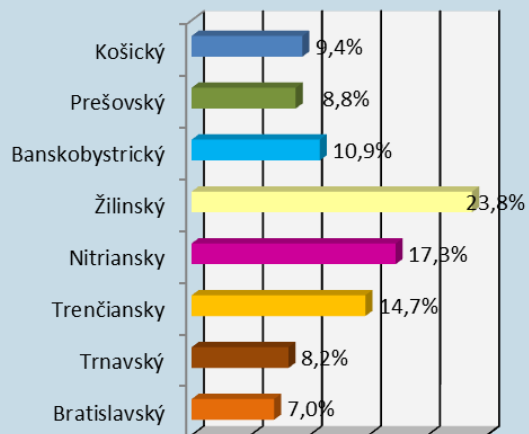
Vek

Najsilnejšie zastúpenie má u čitateľov ľudia v zrelom veku 50 – 69 rokov



Región

Najpočetnejšie zastúpenie čitateľov je v Žilinskom kraji



Zdroj: MEDIAN SK, MML - TGI, 2.+3.kvartál 2013

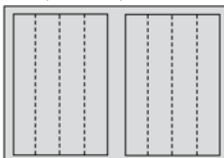
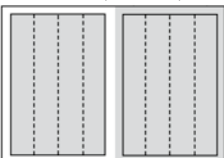
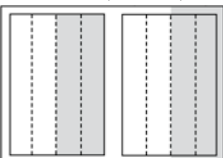
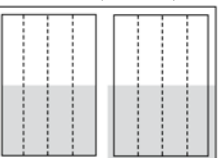
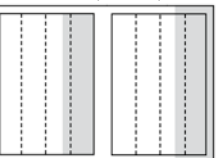
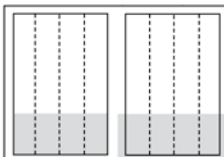
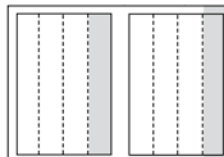
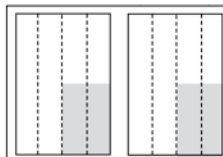
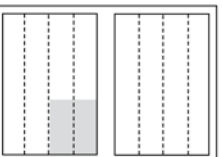
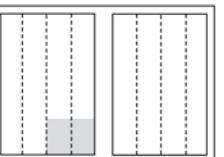
Prečo inzerovať?

- Záhradkár je populárny časopis s bezkonkurenčným postavením na trhu
- čitateľ predstavuje ekonomicky silnú kategóriu obyvateľstva, čím zvyrazňuje schopnosť osvojiť si nové výrobky
- silná základňa stálych čitateľov
- silná základňa predplatiteľov
- časopis sa odkladá, slúži ako sprievodca danou tematikou a čitateľ sa k nemu vracia viackrát
- efektívne mediálne parametre (čítanosť, náklad) umožnia inzerentovi naplniť svoje komunikačné ciele
- špecifickosť a selektívnosť titulu umožňujú afinitné ciele (presné oslovenie požadovanej cieľovej skupiny)
- kvalitná tlač a grafické zalomenie umožňuje profesionálne prezentovanie spoločnosti
- silná marketingová podpora (TV, rozhlas, outdoor)
- samoinzercia v ostatných tituloch vydavateľstva

Záhradkár

Cenník platný od 1. apríla 2015

4. strana obálky . . . 6 000 € 2., 3. strana obálky . . . 5 600 € 1. inzertná strana . . . 5 400 €

<p>2/1 spadavka (420 x 270) + 5 mm</p>  <p>2/1 – 9 000 €</p>	<p>1/1 zrkadlo 1/1 spadavka 188 x 240 mm (210 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/1 – 4 900 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadavka 92 x 240 mm (104 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/2 – 2 800 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadavka 188 x 118 mm (210 x 132) + 5 mm</p>  <p>1/2 – 2 800 €</p>	<p>1/3 zrkadlo 1/3 spadavka 60 x 240 mm (72 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/3 – 2 200 €</p>
<p>1/3 zrkadlo 1/3 spadavka 188 x 78 mm (210 x 92) + 5 mm</p>  <p>1/3 – 2 200 €</p>	<p>1/4 zrkadlo 1/4 spadavka 44 x 240 mm (56 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/4 – 1 500 €</p>	<p>1/4 zrkadlo 1/4 spadavka 92 x 118 mm (104 x 132) + 5 mm</p>  <p>1/4 – 1 500 €</p>	<p>1/6 zrkadlo 92 x 78 mm</p>  <p>1/6 – 1 100 €</p>	<p>1/8 zrkadlo 92 x 57 mm</p>  <p>1/8 – 900 €</p>

Zľavy za finančný objem

5 000 – 10 000 €	5 %
10 001 – 16 000 €	7 %
viac ako 16 000	10 %

Zľavy za opakovanie

3- až 5-krát	5 %
6- až 9-krát	7 %
10- a viackrát	10 %

Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/2 plochy inzerátu tvorí reklamný text)	50 %
1/3 na šírku (obmedzený počet na vydanie)	50 %
Za každé konkrétne vyžiadané umiestnenie	10 %

Stornovacie poplatky

14 dní pred uverejnením	100 % z ceny
28 dní pred uverejnením	50 % z ceny

Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie	0,08 € / ks
Vlepovanie	0,08 € / ks

Všívanie	0,07 € / ks
Fóliovanie	0,09 € / ks
Fóliovanie na titulke	0,11 € / ks

Všeobecné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie

- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia
- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- cena a opakovanie takejto inzercie sa zarátavajú do celkového finančného objemu
- osobitné druhy inzercie po dohode s riaditeľom obchodného oddelenia