



Termíny vychádzania na rok 2015

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja	Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
1	11.12.2014	15.12.2014	29.12.2014	27	18.6.2015	23.6.2015	30.6.2015
2	23.12.2014	29.12.2014	5.1.2015	28	25.6.2015	30.6.2015	7.7.2015
3	31.12.2014	5.1.2015	13.1.2015	29	2.7.2015	7.7.2015	14.7.2015
4	8.1.2015	13.1.2015	20.1.2015	30	9.7.2015	14.7.2015	21.7.2015
5	15.1.2015	20.1.2015	27.1.2015	31	16.7.2015	21.7.2015	28.7.2015
6	22.1.2015	27.1.2015	3.2.2015	32	23.7.2015	28.7.2015	4.8.2015
7	29.1.2015	3.2.2015	10.2.2015	33	30.7.2015	4.8.2015	11.8.2015
8	5.2.2015	10.2.2015	17.2.2015	34	6.8.2015	11.8.2015	18.8.2015
9	12.2.2015	17.2.2015	24.2.2015	35	13.8.2015	18.8.2015	25.8.2015
10	19.2.2015	24.2.2015	3.3.2015	36	20.8.2015	24.8.2015	31.8.2015
11	26.2.2015	3.3.2015	10.3.2015	37	27.8.2015	31.8.2015	8.9.2015
12	5.3.2015	10.3.2015	17.3.2015	38	3.9.2015	7.9.2015	14.9.2015
13	12.3.2015	17.3.2015	24.3.2015	39	10.9.2015	14.9.2015	22.9.2015
14	19.3.2015	23.3.2015	30.3.2015	40	17.9.2015	22.9.2015	29.9.2015
15	26.3.2015	30.3.2015	7.4.2015	41	24.9.2015	29.9.2015	6.10.2015
16	1.4.2015	7.4.2015	14.4.2015	42	1.10.2015	6.10.2015	13.10.2015
17	9.4.2015	14.4.2015	21.4.2015	43	8.10.2015	13.10.2015	20.10.2015
18	16.4.2015	20.4.2015	27.4.2015	44	15.10.2015	20.10.2015	27.10.2015
19	23.4.2015	27.4.2015	4.5.2015	45	22.10.2015	27.10.2015	3.11.2015
20	29.4.2015	4.5.2015	12.5.2015	46	29.10.2015	3.11.2015	10.11.2015
21	6.5.2015	12.5.2015	19.5.2015	47	5.11.2015	9.11.2015	16.11.2015
22	14.5.2015	19.5.2015	26.5.2015	48	12.11.2015	16.11.2015	24.11.2015
23	21.5.2015	26.5.2015	2.6.2015	49	19.11.2015	24.11.2015	1.12.2015
24	28.5.2015	2.6.2015	9.6.2015	50	26.11.2015	1.12.2015	8.12.2015
25	4.6.2015	9.6.2015	16.6.2015	51-52	3.12.2015	7.12.2015	14.12.2015
26	11.6.2015	16.6.2015	23.6.2015	1 2016	10.12.2015	14.12.2015	28.12.2015

Technické špecifikácie

Vychádza: každý utorok v týždni
Formát strany: po oreze 215 x 270
Rozsah: 68 a viac strán
Farebnosť: 4 + 4
Papier: vnútro – SC 56 g/m²

Obálka: WSC 2 x natieraný 100 g/m²
Väzba: V1
Tlač: rotačný ofset
Raster: 150 lpi
Rozlíšenie: 300 dpi

Odozdanie podkladov

- v elektronickej podobe na inzerca@7plus.sk
- podklady na grafické spracovanie – najneskôr 7 dní pred uzávierkou

Kontakt:

News and Media Holding a. s.
sídlo spoločnosti: Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava
obchodný riaditeľ pre print: Ing. Milan Vysopal,
zástupkyňa obchodného riaditeľa pre print: Ing. Adriana Griesbachová,
Tel. 02/32 153 405, produkčná: 02/32 153 167;
Fax: 02/32 153 144; e-mail: griesbachova@7plus.sk

Stručne o nás

Cieľová skupina:

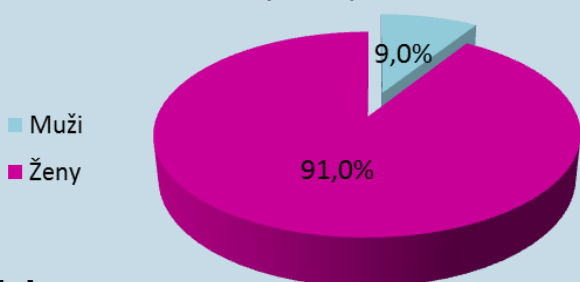
Svojím obsahom a zameraním zasahuje predovšetkým ekonomicky aktívnu časť žien. Čitateľkou je vzdelaná, moderná a ambiciózna žena s vlastným príjmom a trendom moderného životného štýlu.

Témy:

Aktuálne témy • Horúce novinky • Exkluzívne rozhovory • Móda • Vzťahy • Kariéra • Krása • Zdravie • Relax • Rady a tipy

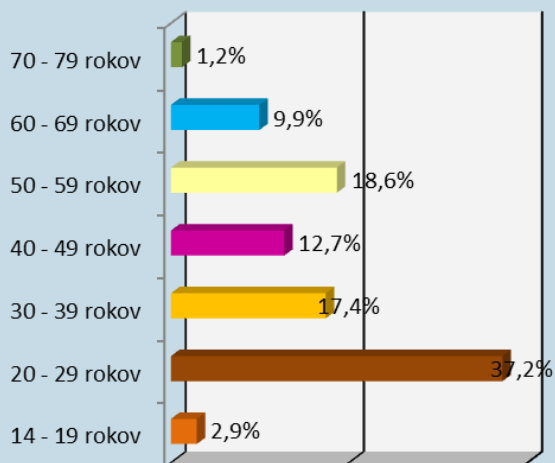
Pohlavie

91% čitateľov zastupujú ženy



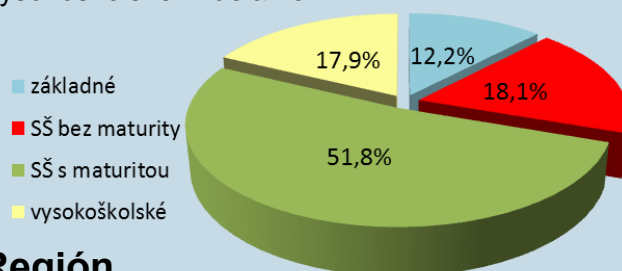
Vek

Najsilnejšie zastúpenie je u čitateľov v produktívnom veku 20 – 39 rokov



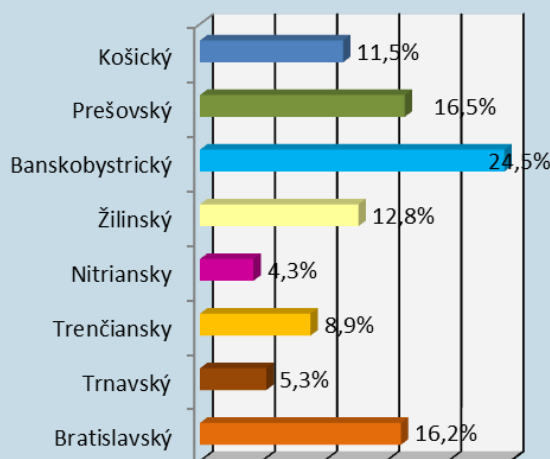
Vzdelanie

Viac ako trištvrte čitateľov má stredoškolské a vysokoškolské vzdelanie



Región

Najpočetnejšie zastúpenie čitateľov je v Banskobystrickom kraji.



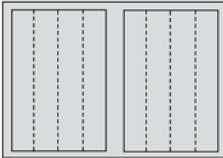
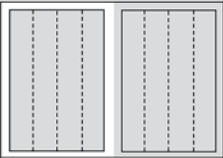
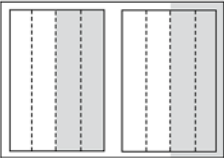
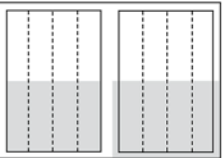
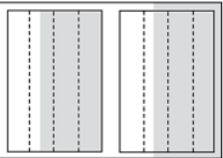
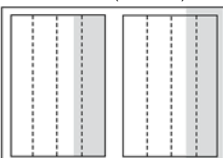
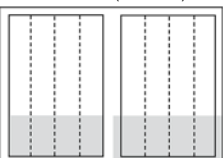
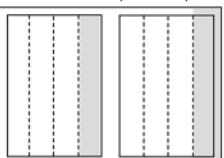
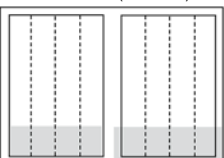
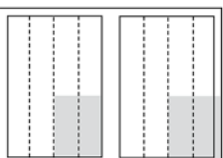
Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI SR 2014 2.-3. kvartál

Prečo inzerovať?

- doménou časopisu je bonitná cieľová skupina, ktorá je schopná osvojiť si nové výrobky
- vysoká kvalita tlače a profesionálne grafické zalomenie umožnia inzerentovi, ktorý potrebuje osloviť uvedenú cieľovú skupinu, kvalitnú a vysoko efektívnu prezentáciu svojej spoločnosti

- v časopise sú úspešne prezentované spoločnosti z rôznych odvetví, napríklad automobilový priemysel, svet financií a techniky, kozmetika, selektívna kozmetika, konfekcia, potraviny, služby, relax, výrobcovia spotrebného tovaru a predmetov dennej potreby
- silná marketingová podpora
- silná podpora predaja (spotrebiteľské súťaže)

4. strana obálky . . . 5 200 € 3. strana obálky . . . 5 000 € 2. strana obálky . . . 5 000 €

<p>2/1 spadavka (430 x 270) + 5 mm</p>  <p>2/1 – 8 400 €</p>	<p>1/1 zrkadlo 1/1 spadavka 196 x 242 mm (215 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/1 – 4 800 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadavka 96 x 242 mm (109 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/2 – 2 700 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadavka 196 x 117 mm (215 x 130) + 5 mm</p>  <p>1/2 – 2 700 €</p>	<p>2/3 zrkadlo 2/3 spadavka 127 x 242 mm (140 x 270) + 5 mm</p>  <p>2/3 – 2 x 1 800 €</p>
<p>1/3 zrkadlo 1/3 spadavka 61 x 242 mm (74 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/3 – 1 800 €</p>	<p>1/3 zrkadlo 1/3 spadavka 196 x 77 mm (215 x 90) + 5 mm</p>  <p>1/3 – 1 800 €</p>	<p>1/4 zrkadlo 1/4 spadavka 46 x 242 mm (59 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/4 – 1 400 €</p>	<p>1/4 zrkadlo 1/4 spadavka 196x 57 mm (215 x 70) + 5 mm</p>  <p>1/4 – 1 400 €</p>	<p>1/4 zrkadlo 96 x 119 mm</p>  <p>1/4 – 1 400 €</p>

Zľavy za finančný objem

10 000 – 15 000 €	3 %
15 001 – 20 000 €	5 %
20 001 – 30 000 €	7 %
viac ako 30 000 €	10 %

Zľavy za opakovanie

6-krát	3 %
7- až 10-krát	5 %
11- a viackrát	7 %

Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/3 plochy inzerátu tvorí reklamný text)	100 %
Za každé konkrétne vyžiadané umiestnenie	10 %

Stornovacie poplatky

7 dní pred uverejnením	100 % z ceny
14 dní pred uverejnením	50 % z ceny

Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie	0,07 € / ks
Vlepovanie	0,08 € / ks

Všivanie	0,07 € / ks
Fóliovanie	0,09 € / ks
Fóliovanie na titulku	0,10 € / ks

Všeobecné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie

- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia
- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- cena a opakovanie takejto inzercie sa zarátavajú do celkového finančného objemu
- osobitné druhy inzercie po dohode s riaditeľom obchodného oddelenia