

JEDEN DEN  
**Plus**

Kompletný televízny program 22 staníc

# magazín



Piatková príloha denníka Plus JEDEN DEŇ na víkend pre celú rodinu -  
Magazín  
Plus JEDEN DEŇ pravidelne prináša kvalitný a prehľadný TV s najväč-  
ším počtom televíznych staníc. Ide o plnofarebný formát pre celú rodi-  
nu, v ktorom si každý nájde určite to svoje.  
Neodmysliteľnou súčasťou obsahu sú novinky zo sveta motorizmu, hud-  
by, filmu, kinopremiéry ale aj knižné či technické novinky. Nechýbajú  
ani zaujímavé rubriky hlavne pre naše čitateľky, ktoré si môžu nechať  
poradiť z oblasti módy, kozmetiky, zdravia i tipov na cestovanie. Voľnú  
chvíľku si možno spestriť lákavými testami, krížovkami, receptami či  
horoskopmi.

Periodicita:  
Vychádza:  
Počet strán:  
Náklad:  
Čítanosť:  
Počet pravidelných čitateľov:

Týždenník  
Piatok  
40 a viac  
115 000 ks  
5,3%  
235 400

### Cieľová skupina:

Prevažnú časť čitateľov tvoria ekonomicky aktívne ženy v produktívnom veku 20 - 59 rokov, ktoré majú vzťah k rodine, domácnosti a modernému spôsobu života. Starajú sa o domácnosť, sledujú najnovšie novinky na trhu z oblasti módy a kozmetiky a popri tom si nechajú poradiť. Neuniknú im ani najnovšie filmové premiéry a novinky zo súkromia domácich a zahraničných televíznych hviezd.

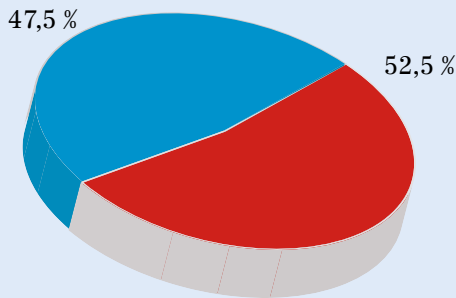
### Témy:

Novinky a hity • Móda • Zdravie • Krása • Cestovanie • Automobily • Trháky týždňa • Film týždňa • Zo zákulisia • Šoubiznis • Na slovíčko

### Pohlavie

Viac ako 127 000 žien pravidelne číta Plus JEDEN DEŇ magazín

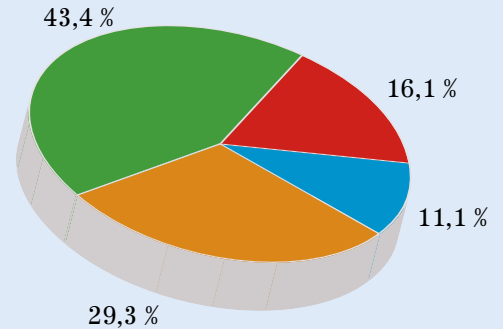
- Ženy
- Muži



### Vzdelanie

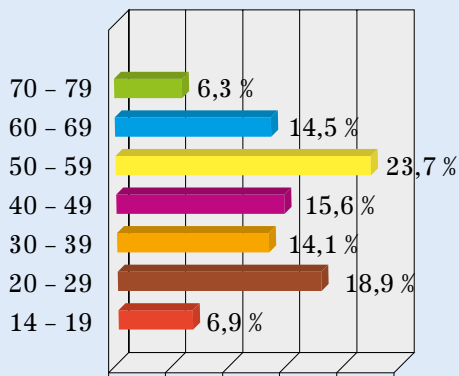
Viac ako 72% čitateľov má stredoškolské či vysokoškolské vzdelanie.

- Základné
- Vyučený(-á)/SŠ bez maturity
- Stredoškolské s maturitou
- Vysokoškolské



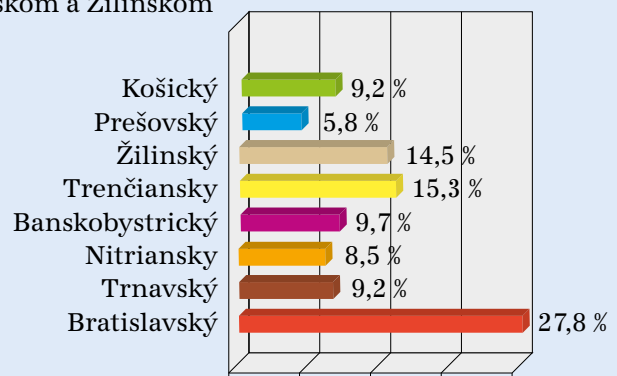
### Vek

Až 72,3 % čitateľov je v produktívnom veku 20 - 59 rokov



### Región

Najpočetnejšie zastúpenie čitateľov je v Bratislavskom, Trenčianskom a Žilinskom kraji



Zdroj: MEDIAN SK, MML - TGI, 2+3/2014

### Prečo spolupracovať?

- efektívna čítanosť umožní klientovi - zadávateľovi reklamy osloviť vyšpecifikovanú cieľovú skupinu a zabezpečiť efektívnu prezentáciu svojej spoločnosti
- prevažnú časť čitateľiek tvoria ekonomicky aktívne ženy v produktívnom veku, ktoré sa starajú o domácnosť, sledujú najnovšie novinky na trhu z oblasti módy a kozmetiky a popri tom si nechajú radi poradiť
- vysoký náklad - masový efekt
- možnosť dostať sa do piatkového vydania denníka za veľmi priaznivú cenu / Magazín Plus JEDEN DEŇ sa pravidelne každý piatok vkladá do denníka Plus JEDEN DEŇ /
- kvalitné grafické zalomenie
- dobré distribučné kanály
- samoinzercia v ostatných tituloch vydavateľstva
- silná marketingová podpora /TV, rozhlas, outdoor/
- silná podpora predaja /čitateľské súťaže/



## Cenník inzercie platný od 1. 1. 2015

<b>1/1</b> spadávka 215 x 270 *	<b>1/1</b> zrkadlo 197 x 248	<b>2/3</b> spadávka 157 x 270 *	<b>2/3</b> zrkadlo 147 x 248	<b>1/2</b> spadávka 106,5 x 270 *	<b>1/2</b> zrkadlo 96,5 x 248	<b>1/3</b> spadávka 73 x 270 *	<b>1/3</b> zrkadlo 63 x 248
<b>1/2</b> spadávka 215 x 132 *	<b>1/2</b> zrkadlo 197 x 122	<b>1/3</b> spadávka 215 x 90 *	<b>1/3</b> zrkadlo 197 x 80	<b>1/4</b> spadávka 215 x 69 *	<b>1/4</b> zrkadlo 197 x 59	<b>1/4 spadávka</b> 56,5 x 270 * <b>1/4 zrkadlo</b> 46,5 x 248	<b>1/4</b> zrkadlo 96,5 x 122

\* plus spadávka 5 mm na všetky strany

**Zlavy za opakovanie**

6 krát .....	5%
7 - 12 krát .....	7%
13 a viac krát .....	10%

**Stornovacie poplatky**

24 dní pred uverejnením .....	100% z ceny
21 dní pred uverejnením .....	50% z ceny

**Cenník vkladanej inzercie**

Vkladanie .....	0,10 €
Vlepovanie .....	0,10 €
Páskovanie .....	0,10 €
Fóliovanie .....	0,10 €

Formát	Farebnosť CMYK
2, 3. obálková	3.300 €
4. obálková	3.900 €
2/1	5.200 €
1/1	3.100 €
2/3	2.500 €
1/2	1.700 €
1/3	1.300 €
1/4	1.000 €
TV časť (30x112)	1.400 €
Upútavka (30x10)	830 €

**Zlavy za finančný objem**

Od 10.000 - 15.000 € .....	5%
15.001 - 20.000 € .....	7%
20.001 - 35.000 € .....	10%
35.000 € a viac .....	12%

**Všeobecné podmienky**

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a mi-

- nimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie izerátu: platená inzercia
- na vkladajú a všívajú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- osobitné druhy inzercie po dohode s vedúcim inzertného oddelenia

Číslo	Uzavierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja	Číslo	Uzavierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
1	17. 12. 2014	23. 12. 2014	2. 1. 2015	27	22. 6. 2015	26. 6. 2015	3. 7. 2015
2	29. 12. 2014	2. 1. 2015	9. 1. 2015	28	29. 6. 2015	3. 7. 2015	10. 7. 2015
3	5. 1. 2015	9. 1. 2015	16. 1. 2015	29	6. 7. 2015	10. 7. 2015	17. 7. 2015
4	12. 1. 2015	16. 1. 2015	23. 1. 2015	30	13. 7. 2015	17. 7. 2015	24. 7. 2015
5	19. 1. 2015	23. 1. 2015	30. 1. 2015	31	20. 7. 2015	24. 7. 2015	31. 7. 2015
6	26. 1. 2015	30. 1. 2015	6. 2. 2015	32	27. 7. 2015	31. 7. 2015	7. 8. 2015
7	2. 2. 2015	6. 2. 2015	13. 2. 2015	33	3. 8. 2015	7. 8. 2015	14. 8. 2015
8	9. 2. 2015	13. 2. 2015	20. 2. 2015	34	10. 8. 2015	14. 8. 2015	21. 8. 2015
9	16. 2. 2015	20. 2. 2015	27. 2. 2015	35	17. 8. 2015	21. 8. 2015	28. 8. 2015
10	23. 2. 2015	27. 2. 2015	6. 3. 2015	36	24. 8. 2015	28. 8. 2015	4. 9. 2015
11	2. 3. 2015	6. 3. 2015	13. 3. 2015	37	31. 8. 2015	4. 9. 2015	11. 9. 2015
12	9. 3. 2015	13. 3. 2015	20. 3. 2015	38	7. 9. 2015	11. 9. 2015	18. 9. 2015
13	16. 3. 2015	20. 3. 2015	27. 3. 2015	39	14. 9. 2015	18. 9. 2015	25. 9. 2015
14	23. 3. 2015	27. 3. 2015	2. 4. 2015	40	21. 9. 2015	25. 9. 2015	2. 10. 2015
15	30. 3. 2015	2. 4. 2015	10. 4. 2015	41	28. 9. 2015	2. 10. 2015	9. 10. 2015
16	7. 4. 2015	10. 4. 2015	17. 4. 2015	42	5. 10. 2015	9. 10. 2015	16. 10. 2015
17	13. 4. 2015	17. 4. 2015	24. 4. 2015	43	12. 10. 2015	16. 10. 2015	23. 10. 2015
18	20. 4. 2015	24. 4. 2015	30. 4. 2015	44	19. 10. 2015	23. 10. 2015	30. 10. 2015
19	27. 4. 2015	30. 4. 2015	7. 5. 2015	45	26. 10. 2015	30. 10. 2015	6. 11. 2015
20	4. 5. 2015	7. 5. 2015	15. 5. 2015	46	2. 11. 2015	6. 11. 2015	13. 11. 2015
21	11. 5. 2015	15. 5. 2015	22. 5. 2015	47	9. 11. 2015	13. 11. 2015	20. 11. 2015
22	18. 5. 2015	22. 5. 2015	29. 5. 2015	48	16. 11. 2015	20. 11. 2015	27. 11. 2015
23	25. 5. 2015	29. 5. 2015	5. 6. 2015	2.00	23. 11. 2015	27. 11. 2015	4. 12. 2015
24	1. 6. 2015	5. 6. 2015	12. 6. 2015	50	30. 11. 2015	4. 12. 2015	11. 12. 2015
25	8. 6. 2015	12. 6. 2015	19. 6. 2015	51-52	7. 12. 2015	11. 12. 2015	18. 12. 2015
26	15. 6. 2015	19. 6. 2015	26. 6. 2015	1/2016	16. 12. 2015	21. 12. 2015	31. 12. 2015

### Technická špecifikácia

Vychádza . . . . . každý piatok v týždni  
 Formát strany . . . . . po oreze 215 x 270  
 Rozsah . . . . . 56 strán  
 Farebnosť . . . . . 4 + 4  
 Papier . . . . . SC 52 g/m<sup>2</sup>  
 Obálka . . . . . SC 52 g/m<sup>2</sup>

Väzba . . . . . V1  
 Tlač . . . . . rotačný ofset  
 Raster . . . . . 150 lpi  
 Rozlíšenie . . . . . 300 dpi  
 Podklady . . . . . CMYK, 300 dpi,  
 ofset profil: SC\_paper\_eci.icc

### Odovzdanie podkladov:

- v elektronickej podobe spolu s farebným chromalí-  
 novým nátláčkom  podklady na grafické spracovanie  
 - najneskôr 10 dní pred uzávierkou

### Kontakt:

#### News and Media Holding a.s., OBCHODNÉ ODDELENIE



Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava 5  
 Obchodný riaditeľ pre print: Ing. Milan Vysopal  
 Tel.: 02/32 153 400; e-mail: vysopal@7plus.sk  
 Vedúca inzertnej kancelárie: Edita Goldsteinová  
 Tel.: 02/32 153 401; fax: 02/32 153 170; mobil: 0918 60 21 49  
 e-mail: goldsteinova@7plus.sk