

Pekné BÝVANIE

Časopis, bez ktorého nemôžete bývať!



Mesačník s podtitulom dom – byt – záhrada vychádza pravidelne na 164 stranách. Pozornosť čitateľov zaujme pravidelná rubrika o bývaní známych osobností, rady odborníkov o výstavbe a rekonštrukciách rodinných domov, bytov, o formovaní interiéru a exteriéru. Časopis ponúka pohľad do sveta nábytkového dizajnu, bytových doplnkov a dekorácií. Vďaka kvalitným obrazovým reportážam z navštívených interiérov či záhrad prináša nápady a tipy, ktoré môže čitateľ využiť pri tvorbe vlastného bývania.

Periodicita: Mesačník

Náklad: 32 000 ks

Čítanosť: 3,0 %

Počet pravidelných čitateľov: 134 000

Cena výtlačku: 2,20 €

Termíny vychádzania na rok 2015

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
01/2014	15.11.2014	22.11.2014	09.12.2014
02/2014	12.12.2014	17.12.2014	08.01.2015
03/2014	16.01.2015	23.01.2015	09.02.2015
04/2014	13.02.2015	20.02.2015	09.03.2015
05/2014	17.03.2015	24.03.2015	09.04.2015
06/2014	17.04.2015	24.04.2015	11.05.2015
07/2014	15.05.2015	22.05.2015	09.06.2015
08/2014	16.06.2015	23.06.2015	09.07.2015
09/2014	17.07.2015	24.07.2015	10.08.2015
10/2014	14.08.2015	21.08.2015	09.09.2015
11/2014	14.09.2015	22.09.2015	08.10.2015
12/2014	16.10.2015	23.10.2015	09.11.2015
01/2015	13.11.2015	20.11.2015	08.12.2015

Technické špecifikácie

Formát strany: po oreze 215 x 280

Rozsah: 164 strán

Farebnosť: 4 + 4, obálka 4 + 5

Papier: LWC 70 g/m²

Formát PDF: 1.3

Obálka: WSC 2 x natieraný/lamino 115 g/m²

Väzba: V2

Tlač: rotačný ofset

Raster: 150 lpi

Rozlíšenie: 300 dpi

Odovzdanie podkladov

•v elektronickej podobe
spolu s farebným nátláčkom

•podklady na grafické spracovanie
– najneskôr 14 dní pred uzávierkou

Kontakt:

News and Media Holding a. s.

sídlo spoločnosti: Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava

obchodný riaditeľ pre print: Ing. Milan Vysopal,

Zástupkyňa obchodného riaditeľa pre print:

Mgr. Eva Čičková, tel.: 02/32 153 135

produkčná: 02/32 153 145; Fax: 02/32 153 170

e-mail: cickova@7plus.sk

Pekné BÝVANIE

Stručne o nás

Cieľová skupina:

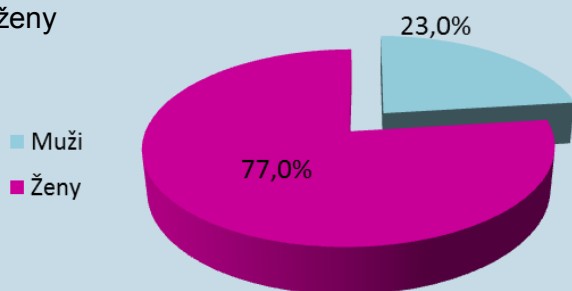
Čitateľmi sú ženy i muži v produktívnom veku so stredným a vyšším finančným zabezpečením, čím predstavujú ekonomicky najsilnejšiu kategóriu obyvateľstva. Plánujú stavbu rodinného domu, rekonštrukciu bytu či rodinného domu, nadstavbu podkrovia. Nezabúda sa ani na tých, ktorí hľadajú inšpiráciu pri zariaďovaní interiéru či tvorbe okrasnej záhrady. Plánujú stavbu, či rekonštrukciu bytu, či rodinného domu, nadstavbu podkrovia, zaoberajú sa úsporou energie.

Témy:

Stavebníctvo a bývanie • Výstavba rodinných domov • Rekonštrukcie bytov • Bytové doplnky • Záhradná architektúra • Prieskum trhu

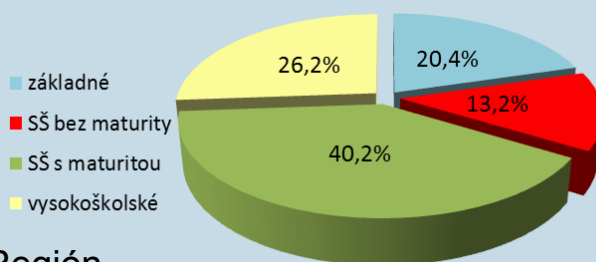
Pohlavie

Spomedzi čitateľov majú prevahu ženy



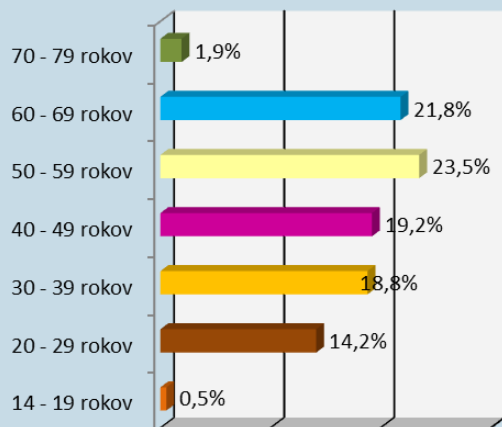
Vzdelanie

Takmer 80% čitateľov majú ukončené stredoškolské alebo vysokoškolské vzdelanie



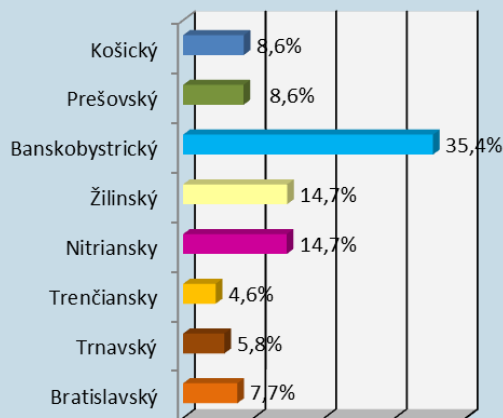
Vek

Viac ako ¾ čitateľov sú v produktívnom veku 20 - 59 rokov



Región

Pekné Bývanie má najsilnejšie zastúpenie čitateľov v Banskobystrickom kraji



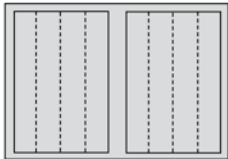
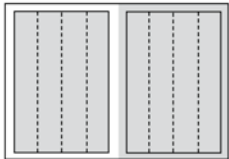
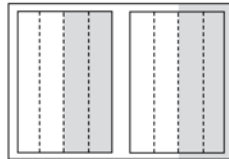
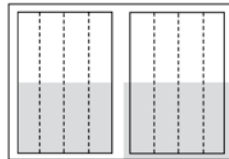
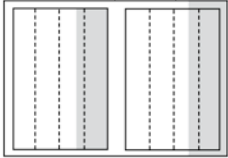
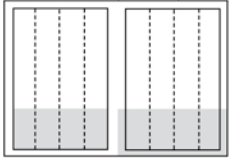
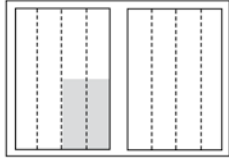
Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI, 2.-3. kvartál 2014

Prečo inzerovať?

- ide o selektívne médium, čo umožňuje inzerentovi afinitné cielenie (presné oslovenie vyšpecifikovanej cieľovej skupiny)
- čitateľ predstavuje ekonomicky silnú kategóriu obyvateľstva, čím zvyrazňuje schopnosť osvojiť si nové výrobky
- vysoká kvalita tlače a profesionálne grafické založenie umožnia vyniknúť inzerátu, čo vytvára tzv. pamäťovú stopu u čitateľa
- dobré distribučné kanály
- silná marketingová podpora (TV, rozhlas, outdoor)
- samoinzercia v ostatných tituloch vydavateľstva
- časopis sa odkladá, slúži ako inšpirácia a čitatelia sa k nemu vracajú viackrát
- v časopise sú úspešne prezentované spoločnosti z rôznych segmentov, ako napr. bankovníctvo, poisťovníctvo, automobilizmus, telekomunikácie, nábytkový dizajn, stavebníctvo, záhradná architektúra a pod.

Pekné BÝVANIE

Cenník platný od 1. apríla 2015, rozmery platné od vydania č. 9

<p>2/1 spadavka (430 x 280)+5 mm</p>  <p>2/1 – 5 000 €</p>	<p>1/1 zrkadlo 1/1 spadavka 188 x 252 mm (215 x 280) + 5 mm</p>  <p>1/1 – 3 300 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadavka 92 x 252 mm (104 x 280) + 5 mm</p>  <p>1/2 – 2 000 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadavka 188 x 119 mm (215 x 137) + 5 mm</p>  <p>1/2 – 2 000 €</p>	<p>4. strana obálky 4 300 €</p> <p>2., 3. strana obálky 3 800 €</p> <p>1. inzertná strana 3 500 €</p> <p>2/1 exkluzívna dvojstrana 5 400 €</p>
<p>1/3 zrkadlo 1/3 spadavka 59 x 252 mm (71 x 280) + 5 mm</p>  <p>1/3 – 1 500 €</p>	<p>1/3 zrkadlo 1/3 spadavka 188 x 78 mm (215 x 96) + 5 mm</p>  <p>1/3 – 1 500 €</p>	<p>1/4 zrkadlo 92 x 119 mm</p>  <p>1/4 – 1 200 €</p>		

Zľavy za finančný objem

7 000 – 10 000 €.....	5 %
10 001 – 16 000 €.....	7 %
viac ako 16 000 €.....	10 %

Zľavy za opakovanie

3- až 4-krát.....	5 %
5- až 7-krát.....	7 %
8- a viackrát.....	10 %

Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/2 plochy inzerátu tvorí reklamný text).....	50 %
Za každé konkrétne vyžiadané umiestnenie.....	10 %

Stornovacie poplatky

14 dní	
pred uverejnením	100 % z ceny
28 dní	
pred uverejnením	50 % z ceny

Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie.....	0,07 € / ks
Vlepovanie.....	0,08 € / ks

Všívanie.....	0,07 € / ks
Fóliovanie	0,09 € / ks
Fóliovanie na titulke.....	0,11 € / ks

Všeobecné obchodné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie

- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia
- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- cena a opakovanie takejto inzercie sa zarátavajú do celkového finančného objemu
- osobitné druhy inzercie po dohode s riaditeľom obchodného oddelenia