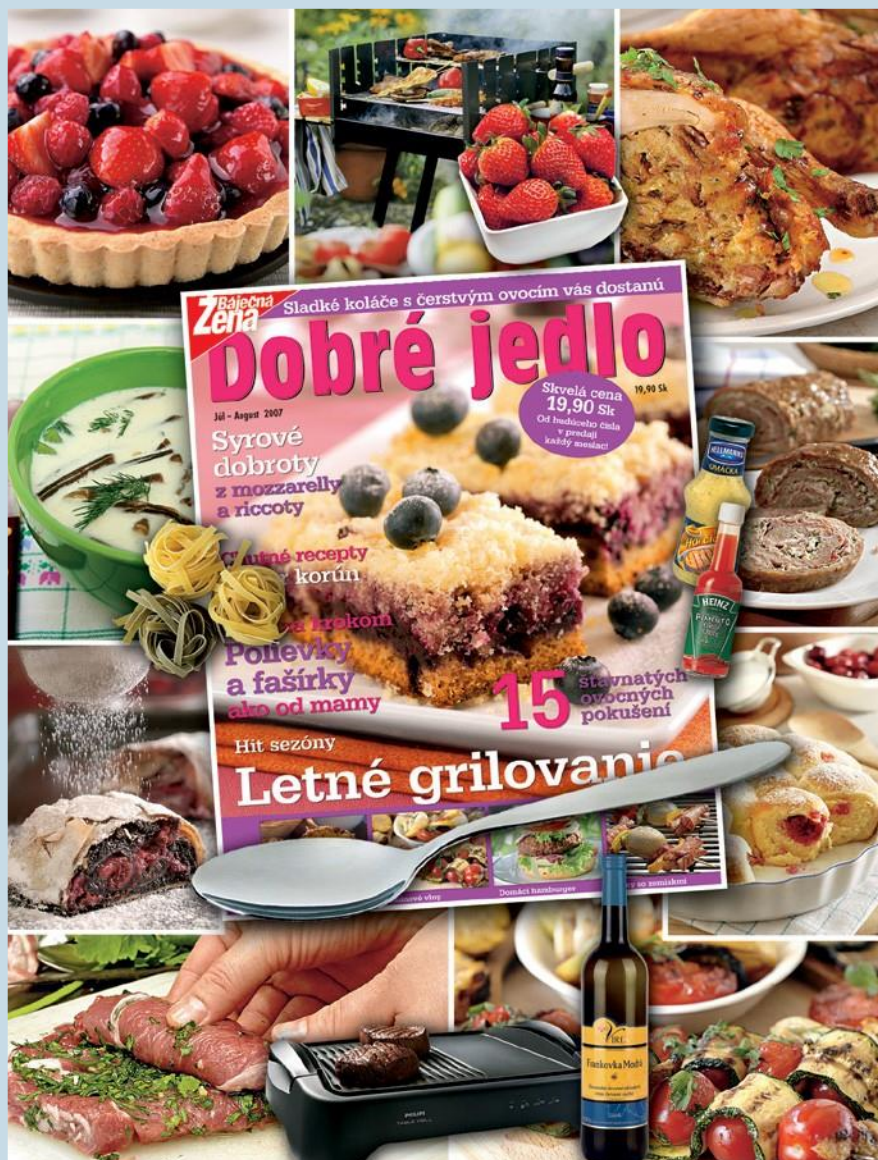


Bajecná
Žena

Dobré jedlo

Časopis, ktorý si vás uvarí



Mesačník určený pre všetkých, ktorí milujú dobré jedlo a rovnako radi ho pripravujú. Bohato ilustrovaný magazín prináša v každom čísle nenáročné recepty pre začiatočníkov, ale aj zložitejšie, pre zručnejšie kuchárky. Dobré jedlo nie je iba zbierkou receptov, ale aj praktickou príručkou a poradcom v kulinárskom umení, gastronómii a životospráve. Čitateľovi ponúka dokonalý prehľad vo svete potravín, nových ingrediencií, radí ako ich chutne využívať a kombinovať v kuchyni. Súčasťou mesačníka Dobré jedlo sú tipy na novinky nielen v oblasti potravinového sortimentu, ale aj praktické tipy pri výbere doplnkov, spotrebičov a nábytku.

Periodicita:

Náklad:

Čítanosť:

Počet pravidelných čitateľov:

Cena výtlačku:

Mesačník

55 000 ks

3 %

132 000

1,59 €

Dobré jedlo

Termíny vychádzania na rok 2015

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
1/15	21.11.2014	28.11.2014	11.12.2014
2/15	20.12.2014	30.12.2014	13.01.2015
3/15	22.01.2015	29.01.2015	12.02.2015
4/15	19.02.2015	26.02.2015	12.03.2015
5/15	21.03.2015	28.03.2015	13.04.2015
6/15	22.04.2015	29.04.2015	13.05.2015
7/15	25.05.2015	01.06.2015	15.06.2015
8/15	25.06.2015	01.07.2015	13.07.2015
9/15	23.07.2015	30.07.2015	13.08.2015
10/15	22.08.2015	28.08.2015	11.09.2015
11/15	23.09.2015	30.09.2015	13.10.2015
12/15	23.10.2015	30.10.2015	13.11.2015
1/16	21.11.2015	28.11.2015	10.12.2015

Technické špecifikácie

Formát strany: po oreze 225 x 275

Rozsah: 84 a viac strán

Farebnosť: 4 + 4, obálka 4 + 5

Papier: LWC 60g/m²

Obálka: 115g/m² NP

Väzba: V2

Tlač: rotačný ofset

Raster: 150 lpi

Rozlíšenie: 300 dpi

Nastavenie uhlov: C:105°; M:75°; Y:90°; K:45°

Odovzdanie podkladov

•v elektronickej podobe
na inzercia@7plus.sk

•podklady na grafické spracovanie
– najneskôr 7 dní pred uzávierkou

Kontakt:

News and Media Holding a. s.

sídlo spoločnosti: Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava

Obchodný riaditeľ pre print: Ing. Milan Vysopal;

zástupkyňa obchodného riaditeľa: Ing. Adriana Griesbachová,

Tel. 02/32 153 405 e-mail: griesbachova@7plus.sk

produkčná: 02/32 153 142; fax: 02/32 153 144

Dobré jedlo

Stručne o nás

Cieľová skupina:

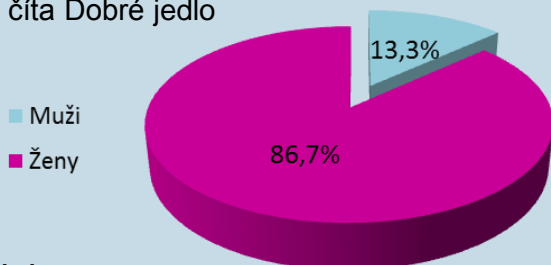
Jeden z najčítanejších kulinárskych magazínov, ktorý číta široká skupina žien aj mužov, ktorí majú radi dobré jedlo, vedia ohodnotiť jeho chuť či vzhľad a rovnako radi ho aj pripravujú. Dobré jedlo je pre všetkých tých, ktorí obľubujú slovenskú, a tiež zahraničnú kuchyňu.

Témy:

Novinky na trhu • Polievky • Bezmäsité jedlá • Mäso a ryby • Dezerty • Múčniky • Nápoje • Zaujímavé sŕaže • Inšpirácie zo sveta

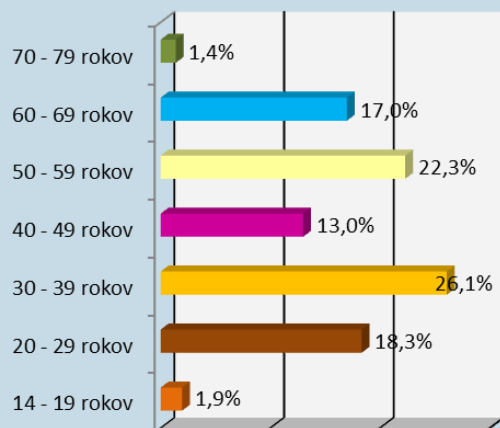
Pohlavie

Viac ako 110 000 žien pravidelne kupuje a číta Dobré jedlo



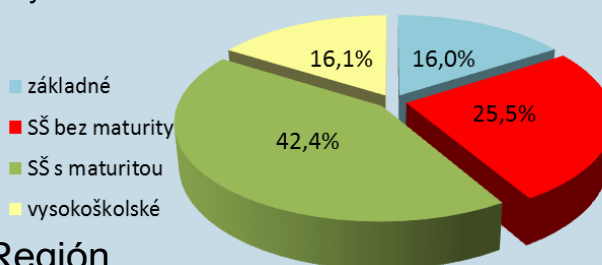
Vek

Skoro 80 % čitateľov je v produktívnom veku 20 – 59 rokov.



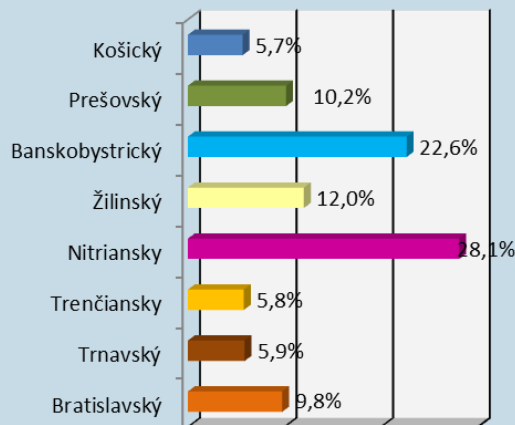
Vzdelanie

Prevažná väčšina čitateľov má stredoškolské a vysokoškolské vzdelanie



Región

Najpočetnejšie zastúpenie čitateľov je v Nitrianskom kraji



Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI SR 2014 2.-3. kvartál

Prečo inzerovať?

- jeden z najčítanejších magazínov zameraný na jedlo a kulinárstvo
- 77% čitateľov je v produktívnom veku od 20 do 59 rokov, tvorí skupinu ľudí so zmyslom pre chuť, kvalitu a stolovanie jedál z domácej a exotickerej kuchyne
- je zamerané viac na komunikáciu s čitateľmi, okrem jedál sa v ňom dozvedáme zaujímavosti z oblasti gastronómie a poskytuje nám inšpiráciu v novinkách na trhu a zaujímavých sŕažích

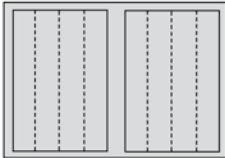
- vysoká kvalita tlače a profesionálne grafické zalomenie umožnia inzerátu vyniknúť a vytvorí tak dlhodobú pamäťovú stopu
- doménou je seriózný charakter a dlhodobopevné miesto v domácnostiach čitateľov
- v časopise sa úspešne prezentujú nielen potravinárske firmy, ale aj firmy z oblasti bielej techniky, domácej kozmetiky a nábytku
- silná marketingová podpora (TV, outdoor, rozhlas, samoinzerencia v ostatných tituloch vydavateľstva)
- množstvo čitateľských súťaží

Dobré jedlo

Cenník platný od 1.apríla 2015

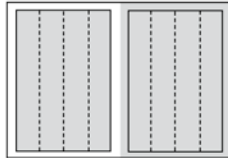
4. strana obálky 4 500 €, 2 a 3. strana obálky 4 200 €, 2/1 exkluzívna dvojstrana 6 900 €

2/1 zrkadlo 2/1 spadavka
434 x 277mm (413 x 250) + 5 mm



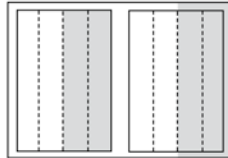
2/1 – 6 200 €

1/1 zrkadlo 1/1 spadavka
198 x 250 mm (217 x 277) + 5 mm



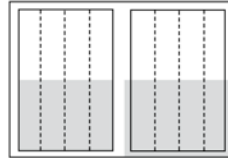
1/1 – 3 800 €

1/2 zrkadlo 1/2 spadavka
96 x 250 mm (107 x 277) + 5 mm



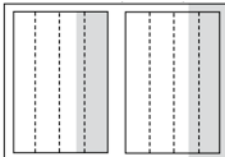
1/2 – 2 100 €

1/2 zrkadlo 1/2 spadavka
198 x 122 mm (217 x 136) + 5 mm



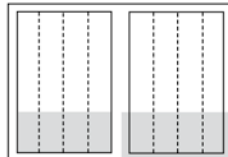
1/2 – 2 100 €

1/3 zrkadlo 1/3 spadavka
62 x 250 mm (73 x 277) + 5 mm



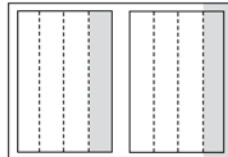
1/3 – 1 700 €

1/3 zrkadlo 1/3 spadavka
198 x 80 mm (217 x 89) + 5 mm



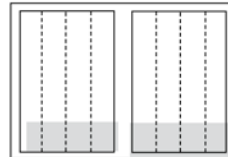
1/3 – 1 700 €

1/4 zrkadlo 1/4 spadavka
45 x 250 mm (56 x 277) + 5 mm



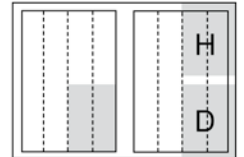
1/4 – 1 200 €

1/4 zrkadlo 1/4 spadavka
198 x 58 mm (217 x 65) + 5 mm



1/4 – 1 200 €

1/4 zrkadlo 1/4 spadavka
96 x 122 mm H (107 x 136) + 5 mm



1/4 – 1 200 €

Zľavy za finančný objem

6 000 – 9 000 €	5 %
9 000 – 17 000 €	7 %
nad 17 000 €	10 %

Zľavy za opakovanie

3-5 krát	5 %
6-9 krát	7 %
10 a viac krát	10 %

Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/2 plochy inzerátu tvorí reklamný text)	50 %
Za každé jedno konkrétne vyžiadané umiestnenie	10 %

Stornovacie poplatky

5 týždňov pred expedíciou do predaja	100 % z ceny
6 – 8 týždňov pred expedíciou do predaja	50 % z ceny

Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie	0,07 € / ks
Vlepovanie	0,08 € / ks

Všívanie	0,07 € / ks
Fóliovanie	0,09 € / ks
Fóliovanie na titulku	0,10 € / ks

Všeobecné obchdné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie

- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia
- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- cena a opakovanie takejto inzercie sa zarátavajú do celkového finančného objemu
- osobitné druhy inzercie po dohode s riaditeľom obchodného oddelenia