

BREAK

ÚPLNE NOVÝ | ÚPLNE INÝ

BREAK

NOVEMBER 2015 2,90 €

ÚPLNE NOVÝ | ÚPLNE INÝ

007
PRIŠIEL SOM
VÁS ZABIŤ

BOND GIRL. Takmer.
Vlastina
SVÁTKOVÁ

PORNO je krásne
Art of
BLOWJOB

LEGENDÁRNA gitara
Fender
TELECASTER

FASHION TIPY
BUZITAŠKÁM
odzvoniť



Pred bránou to bolí.
Marián HOSSA

Exkluzívny mesačník o životnom štýle, ktorý sa stal prestížnym sprievodcom aktívne a dynamicky žijúcich mužov. Break prináša množstvo atraktívnych reportáží, fascinujúcich cestpisov a zaujímavostí zo sveta vedy, techniky a športu. Nielen muži zaujmú témy ako svet automobilizmu, módy, či kozmetiky. Obľúbené sú témy o medziludských vzťahoch, láske, sexe, či o zdraví. Break orientuje čitateľa vo svete vôní a chutí, dáva mu návod na to ako vychutnať pôžitok z konzumácie vína a iných alkoholických nápojov.

Periodicita: mesačník
Náklad: 20 000 ks
Čítanosť: 1,1 %
Počet pravidelných čitateľov: 50 300
Cena výtlačku: 2,90 €



OBLEČ SA AKO
JOHNNY DEPP

ČIERNY
ČIERNY
ČIERNY
ČIERNY



BRÁNA K OCEÁNU
LISABON



Bondov... služobní
sa predal pred piatimi
rokmi za štyri a p
milionu dolárov.



Hokejový
SVÄTÝ GRÁL



PRIŠIEL SOM VÁS ZABIŤ



Omamná
nezrelosť



Na túto od nášho nového bondovského jaha:
obľúbenej Aston. Jeho vortec ovláda
mávaním silného každého človeka.
Čo vám ľahko dojde, viete? Aston Martin DB10.



ASTON MARTIN

BREAK

Termíny vychádzania na rok 2016

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
01/2016	25.11.2015	02.12.2015	17.12.2015
02/2016	30.12.2015	09.01.2016	26.01.2016
03/2016	03.02.2016	10.02.2016	24.02.2016
04/2016	03.03.2016	10.03.2016	22.03.2016
05/2016	03.04.2016	10.04.2016	26.04.2016
06/2016	30.04.2016	07.05.2016	24.05.2016
07/2016	02.06.2016	09.06.2016	27.06.2016
08/2016	03.07.2016	10.07.2016	26.07.2016
09/2016	03.08.2016	10.08.2016	24.08.2016
10/2016	04.09.2016	11.09.2016	27.09.2016
11/2016	02.10.2016	09.10.2016	23.10.2016
12/2016	01.11.2016	07.11.2016	23.11.2016
01/2017	02.12.2016	08.12.2016	19.12.2016

Technické špecifikácie

Formát strany: po oreze 200 x 270
Rozsah: 148 strán
Farebnosť: 4 + 4, obálka 4 + 5
Papier: UPM 80 g/m²
Formát PDF: 1.3

Obálka: WSC 2 x natieraný/lamino 170 g/m²
Väzba: V2
Tlač: rotačný ofset
Raster: 150 lpi
Rozlíšenie: 300 dpi

Odovzdanie podkladov

- v elektronickej podobe spolu s farebným chromalínovým nátláčkom
- podklady na grafické spracovanie – najneskôr 21 dní pred uzávierkou

Kontakt:

News and Media Holding a.s., sídlo spoločnosti Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
Korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava
Head of Print Ad: Ing. Milan Vysopal, tel.: 02/32 153 400
Key account manager: Mgr. Eva Čičková, tel.: 02/32 153 135, e-mail: cickova@7plus.sk
Produkčná: 02/32 153 167; Fax: 02/32 153 144;
e-mail: inzercia@newsandmedia.sk

BREAK

Stručne o nás

Cieľová skupina:

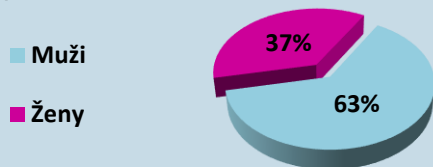
Jeden z najčítanejších pánskych magazínov číta činorodý, rozhladený, dobre situovaný muž, ktorý vie, čo chce, a rád sa púšťa do nových a zaujímavých zážitkov.

Témy:

Rozhovory a profily známych osobností • Cestopisy • Reportáže • Životný štýl • Móda • Láska • Sex • Medziľudské vzťahy

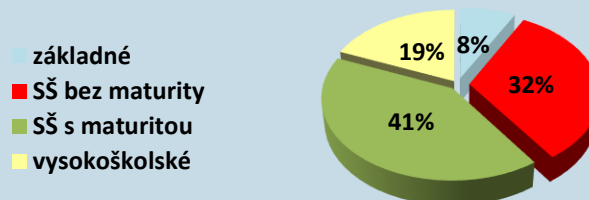
Pohlavie

Mesačník, ktorý oslovuje hlavne mužskú čitateľskú skupinu.



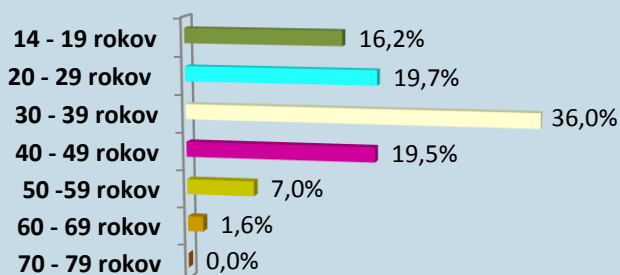
Vzdelanie

Až ¾ čitateľov má stredoškolské či vysokoškolské vzdelanie.



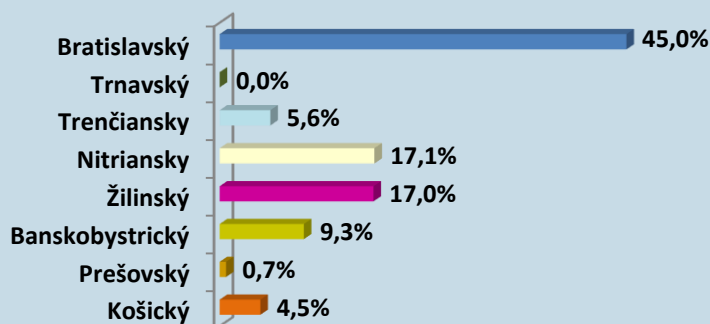
Vek

Viac ako 80 % čitateľov je v produktívnom veku 20 – 59 rokov.



Región

Najpočetnejšie zastúpenie čitateľov je v Prešovskom kraji



Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI SR 2015 1.-2.kvartál

Prečo inzerovať?

- jeden z najčítanejších pánskych magazínov.
- viac než 80 % čitateľov v produktívnom veku 20 – 59 rokov tvorí silnú skupinu, schopnú osvojiť si nové výrobky, čo je zárukou toho, že inzerent má prostredníctvom Breaku možnosť osloviť potenciálnych spotrebiteľov
- vysoká kvalita tlače a profesionálne grafické zalomenie umožnia inzerátu vyniknúť a vytvorí tak dlhodobú pamäťovú stopu

- doménou je seriózný charakter a dlhodobé pevné miesto na trhu
- v časopise sa úspešne prezentujú výrobcovia luxusných výrobkov, kozmetiky, selektívnej kozmetiky, klenotov, konfekcie, značkovej elektroniky, automobilov, spoločnosti z finančného a IT segmentu a množstvo iných
- silné marketingové promo aktivity (TV, outdoor, rozhlas, samoinzercia)
- množstvo čitateľských súťaží

BREAK

Break- cenník platný od 1. Januára 2016

2/1 zrkadlo 380 x 247 mm (400 x 270) + 5 mm	2/1 spadávka	1/1 zrkadlo 174 x 247 mm (200 x 270) + 5 mm	1/1 spadávka	1/2 zrkadlo 174 x 126 mm	1/2 spadávka (200 x 135) + 5 mm	1/2 zrkadlo 83 x 247 mm	1/2 spadávka (97 x 270) + 5 mm	2. strana obálky 5 200 €
								3. strana obálky 5 000 €
2/1 - 8 000 €		1/1 - 4 500 €		1/2 - 2 600 €		1/2 - 2 600 €		4. strana obálky 5 500 €
2/3 zrkadlo 112 x 247 mm (126 x 270) + 5 mm	2/3 spadávka	1/3 zrkadlo 69 x 247 mm (83 x 270) + 5 mm	1/3 spadávka	1/3 zrkadlo 174 x 84 mm (200 x 92) + 5 mm	1/3 spadávka	1/4 zrkadlo 83 x 126 mm		2/1 exkluzívna dvojstrana 9 000 €
								strana vedľa 2. str.obálky 4 800 €
2/3 - 2 x 2 100 €		1/3 - 2 100 €		1/3 - 2 100 €		1/4 - 1 500 €		

Zľavy za finančný objem

7 000 – 10 000 €.....	5 %
10 001 – 16 000 €.....	7 %
viac ako 16 000 €.....	10 %

Zľavy za opakovanie

5-krát	5 %
6- až 9-krát.....	7 %
10- a viackrát.....	10 %

Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/3 plochy inzerátu tvorí reklamný text).....	100 %
Za každé konkrétne vyžiadané umiestnenie.....	10 %

Stornovacie poplatky

14 dní pred uverejnením	100 % z ceny
28 dní pred uverejnením	50 % z ceny

Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie.....	0,07 € / ks	Všívanie.....	0,07 € / ks
Vlepovanie.....	0,08 € / ks	Fóliovanie	0,09 € / ks

Všeobecné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie

- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia
- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- cena a opakovanie takejto inzercie sa zarátavajú do celkového finančného objemu
- osobitné druhy inzercie po dohode s riaditeľom obchodného oddelenia